



Rassegna stampa dal 12 al 13 maggio 2016

Nel primo campo vetrina del Nolano spunta il pomodoro San Marzano DOP

Sarà coltivato da giovani agricoltori e su Facebook sarà social reality

Giovanni Trinchese "Ripiantiamo le nostre radici"

Proseguono le attività del patto tra i sindaci e l'Agenzia di sviluppo

- Ansa
- Padania.org
- Il Denaro
- Agronotizie
- Quasimezzogiorno
- Cronache di Napoli
- Punto Agro News
- Reportweb.tv
- Obiettivo Notizie
- Marigliano.net
- Il Giornale locale
- Ottopagine
- Scisciano Notizie
- Nonsolonola
- Libero (2)
- Il Mediano
- Cronache della Campania
- Fresh Plaza



Comunicato stampa

Nel primo campo vetrina del Nolano spunta il pomodoro San Marzano DOP

Sarà coltivato da giovani agricoltori e su Facebook sarà social reality

Giovanni Trinchese "Ripiantiamo le nostre radici"

Proseguono le attività del patto tra i sindaci e l'Agenzia di sviluppo

Il pomodoro San Marzano Dop in mostra nel primo campo vetrina dell'area nolana. Dalla semina delle piantine rigorosamente selezionate da esperti agronomi, a cominciare dalla ricercatrice Patrizia Spigno, fino alla raccolta: da oggi, in un'area di 8mila metri quadrati che sorge nel cuore della Campania Felix e che è coltivata da giovani agricoltori, sarà possibile assistere ad ogni fase della crescita dell'oro rosso su cui nel Nolano si è puntato per valorizzare l'agricoltura di qualità e, nel contempo, promuovere le ricchezze culturali del territorio. Oltre al San Marzano sono state messe a dimora anche altre due varietà di pomodoro: si tratta del giallo di Visciano e del pomodorino del piennolo rosso recuperato, sempre nel piccolo centro collinare, all'interno dell'Eremo dei Camaldoli. Prodotti tipici, gustosi frutti della terra preservati da una tradizione tutta locale cui ora si lavora per riscoprire e per favorire progetti d'impresa giovanili. Il primo campo vetrina del Nolano rappresenta, infatti, l'epicentro di un'operazione di rilancio sostenuta dall'Agenzia Area Nolana attraverso un patto sottoscritto il 27 gennaio scorso con i sindaci dei Comuni azionisti della società pubblica, in primis quelli ricompresi nell'area Dop del disciplinare di produzione del San Marzano. Si tratta di Nola, Marigliano, Camposano, Palma Campania, Cicciano, Cimitile, San Vitaliano, Scisciano, Mariglianella e Roccarainola, Comune quest'ultimo che, pur non facendo parte della zona in cui si coltiva il pomodoro che una volta lavorato potrà fregiarsi della denominazione di origine protetta, accoglie un importante polo della ristorazione. La valorizzazione del prodotto prevede, infatti, anche l'inserimento di una ricetta a base di San Marzano nei menu dei locali del hinterland. Da qui la sottoscrizione del patto anche da parte di chef e ristoratori. Nel campo vetrina si accenderanno, dunque, i riflettori dello sviluppo ma anche quelli della solidarietà. All'interno del suo perimetro troverà spazio, infatti, anche un orto sociale curato direttamente da associazioni del terzo settore. All'agenzia di sviluppo dell'area nolana il compito di coordinare l'iniziativa e di sensibilizzare istituzioni, agricoltori e consumatori sulle

potenzialità di crescita sociale ed economica determinate dalla riscoperta delle antiche vocazioni agricole, dall'appeal di cui godono i prodotti di eccellenza sui mercati nazionali ed internazionali attratti dal gusto, dalla genuinità e soprattutto dal carattere esclusivo di produzioni come quelle del San Marzano. Non a caso, a cominciare dalla prossima settimana, sulla pagina Facebook dell'Agenzia saranno documentate con video e foto tutte le fasi della coltivazione effettuata nel campo vetrina con tecniche sostenibili ed a basso impatto ambientale.

"Grazie ai sindaci che ci hanno creduto - ha sottolineato Giovanni Trinchese, amministratore unico dell'Agenzia di sviluppo dei Comuni dell'area nolana - i giovani hanno ripiantato le nostre radici scommettendo sul potenziale offerto da prodotti unici al mondo. La speranza è che le nuove generazioni raccoglieranno il testimone, investendo nelle proprie straordinarie risorse e su quelle offerte dal territorio in cui vivono".

Camposano, 12 maggio 2016



Pomodoro san Marzano, nasce primo campo vetrina area nolana

NOLA (NAPOLI)

(ANSA) - NOLA (NAPOLI), 12 MAG - Il pomodoro San Marzano dop in mostra nel primo 'campo vetrina' dell'area Nolana, ottomila metri quadrati dove saranno seminate piantine rigorosamente selezionate da esperti agronomi, e coltivati da giovani agricoltori, che serviranno per menù tipici, per il rilancio dell'agricoltura, per promuovere progetti di imprenditoria giovanile, e sostenere la solidarietà. Nel campo vetrina realizzato in un'area della provincia di Napoli, sarà possibile assistere ad ogni fase di crescita del cosiddetto 'oro rosso' ed oltre al San Marzano sono state messe a dimora anche altre due varietà di pomodoro, il giallo di Visciano e il pomodorino del piennolo rosso recuperato, sempre nel piccolo centro collinare, all'interno dell'Eremo dei Camaldoli. Il primo campo vetrina del Nolano rappresenta, infatti, l'epicentro di un'operazione di rilancio sostenuta dall'Agenzia Area Nolana attraverso un patto sottoscritto il 27 gennaio scorso con i sindaci dei Comuni azionisti della società pubblica, in primis quelli ricompresi nell'area Dop del disciplinare di produzione del San Marzano: Nola, Marigliano, Camposano, Palma Campania, Cicciano, Cimitile, San Vitaliano, Scisciano, Mariglianella e Roccarainola, comune quest'ultimo che, pur non facendo parte della zona in cui si coltiva il pomodoro che una volta lavorato potrà fregiarsi della denominazione di origine protetta, accoglie un importante polo della ristorazione. La valorizzazione del prodotto prevede, infatti, anche l'inserimento di una ricetta a base di San Marzano nei menu dei locali dell'hinterland, che ha portato alla sottoscrizione del patto anche da parte di chef e ristoratori. Nel campo vetrina si accenderanno, dunque, i riflettori dello sviluppo ma anche quelli della solidarietà, con un orto sociale curato direttamente da associazioni del terzo settore. "Grazie ai sindaci che ci hanno creduto - ha sottolineato Giovanni Trinchese, amministratore unico dell'Agenzia di sviluppo dei Comuni dell'area nolana - i giovani hanno ripiantato le nostre radici scommettendo sul potenziale offerto da prodotti unici al mondo. La speranza è che le nuove generazioni raccoglieranno il testimone, investendo nelle proprie straordinarie risorse e su quelle offerte dal territorio in cui vivono". (ANSA).

Finanziamenti Piccole Imprese

Scopri come Possiamo Aiutarti. Affidati a Banca Ifis. Contattaci



Padania ▶ Giovani e lavoro ▶ Nel Nolano il San Marzano sarÃ social reality

Nel Nolano il San Marzano sarÃ social reality

GIOVEDÌ 12 MAGGIO 2016 14:26 VISITE: 2 SEZIONE: PADANIA - GIOVANI E LAVORO

Valutazione attuale: ○○○○○ / 0

Scarso ○○○○ ● Ottimo **VOTA**

Il pomodoro San Marzano Dop in mostra nel primo campo vetrina dell'area nolana. Dalla semina delle piantine rigorosamente selezionate da esperti agronomi, a cominciare dalla ricercatrice Patrizia Spigno, fino alla raccolta: da oggi, in un'area di 8mila metri quadrati che sorge nel cuore della....

Napoli
Istituto "Galiani"

Il Pomodoro San Marzano Dop protagonista del primo campo vetrina del nolano

Giovedì, 12 maggio 2016 [ildenaro.it](#) Pubblicato in **Imprese&Mercati**

Guardia di Finanza:
concorso pubblico per
605 allievi marescialli



Il corpo della Guardia di Finanza ha indetto un concorso per l'ammissione di 605 allievi marescialli all'88° corso presso la Scuola Ispettori e Sovrintendenti per l'anno accademico 2016/2017. Si può partecipare al concorso fino all'11 aprile. I 605 posti saranno...

Giovedì, 15 dicembre 2016

Tweet

1

Mi piace

Condividi

0

G+

in

in Condividi



Il pomodoro San Marzano Dop in mostra nel primo campo vetrina dell'area nolano. Dalla semina delle piantine rigorosamente selezionate da esperti agronomi, a cominciare dalla ricercatrice Patrizia Spigno, fino alla raccolta: da oggi, in un'area di 8mila metri quadrati che sorge nel cuore della Campania Felix e che è coltivata da giovani agricoltori, sarà possibile assistere ad ogni fase della crescita dell'oro rosso su cui nel Nolano si è puntato per valorizzare l'agricoltura di qualità e, nel contempo, promuovere le ricchezze culturali del territorio. Oltre al San Marzano sono state messe a dimora anche altre due varietà di pomodoro: si tratta del giallo di Visciano e del pomodorino del piennolo rosso recuperato, sempre nel piccolo centro collinare, all'interno dell'Eremo dei Camaldoli. Prodotti tipici, gustosi frutti della terra preservati da una tradizione tutta locale cui ora si lavora per riscoprire e per favorire progetti d'impresa giovanili. Il primo campo vetrina del Nolano rappresenta, infatti, l'epicentro di un'operazione di rilancio sostenuta dall'Agenzia Area Nolana attraverso un patto sottoscritto il 27 gennaio scorso con i sindaci dei Comuni azionisti della società pubblica, in primis quelli ricompresi nell'area Dop del disciplinare di produzione del San Marzano. Si tratta di Nola, Marigliano, Camposano, Palma Campania, Cicciano, Cimitile, San Vitaliano, Scisciano, Mariglianella e Roccarainola, Comune quest'ultimo che, pur non facendo parte della zona in cui si coltiva il pomodoro che una volta lavorato potrà fregiarsi della denominazione di origine protetta, accoglie un importante polo della ristorazione. La valorizzazione del prodotto prevede, infatti, anche l'inserimento di una ricetta a base di San Marzano nei menu dei locali del hinterland. Da qui la sottoscrizione del patto anche da parte di chef e ristoratori. Nel campo vetrina si accenderanno, dunque, i riflettori dello sviluppo ma anche quelli della solidarietà. All'interno del suo perimetro troverà spazio, infatti, anche un orto sociale curato direttamente da associazioni del terzo settore. All'agenzia di sviluppo dell'area nolana il compito di coordinare l'iniziativa e di sensibilizzare istituzioni, agricoltori e consumatori sulle potenzialità di crescita sociale ed economica determinate dalla riscoperta delle antiche vocazioni agricole, dall'appeal di cui godono i prodotti di eccellenza sui mercati nazionali ed internazionali attratti dal gusto, dalla genuinità e soprattutto dal carattere esclusivo di produzioni come quelle del San Marzano. Non a caso, a cominciare dalla prossima settimana, sulla pagina Facebook dell'Agenzia saranno documentate con video e foto tutte le fasi della coltivazione effettuata nel campo vetrina con tecniche sostenibili ed a basso impatto ambientale. "Grazie ai sindaci che ci hanno creduto - ha sottolineato Giovanni Trinchese, amministratore unico dell'Agenzia di sviluppo dei Comuni dell'area nolana - i giovani hanno ripiantato le nostre radici scommettendo sul potenziale offerto da prodotti unici al mondo. La speranza è che le nuove generazioni raccoglieranno il testimone, investendo nelle proprie straordinarie risorse e su quelle offerte dal territorio in cui vivono".

2016

13

MAG

Campania, il San Marzano Dop coltivato in "vetrina"

A Nola la coltura diventa attrazione turistica, una trovata dei sindaci per sensibilizzare l'opinione pubblica sulle risorse agricole dall'area



di Mimmo Pelagalli



I sindaci dell'area Dop del San Marzano lanciano una strategia autonoma di rilancio del tipico pomodoro campano

Fonte immagine: © The Paris Frog - Fotolia

Il pomodoro **San Marzano dell'Agro Sarnese e Nocerino Dop**, circa 100mila quintali di prodotto fresco, con un potenziale produttivo di un milione di quintali in una quarantina di comuni tra le province di **Napoli e Salerno**, trova un nuovo paladino.

E' **Agenzia area nolana**, che ora lancia il primo **campo vetrina** sulla coltivazione del tipico pomodoro della zona di **Nola**.

Dalla **semina delle piantine** rigorosamente selezionate da esperti agronomi, fino alla **raccolta**: in un'area di **8mila metri quadrati** che sorge nel cuore della **Campania Felix** e che è coltivata da giovani agricoltori, sarà possibile assistere ad ogni fase della crescita dell'oro rosso sul quale nel nolano si sta puntando per valorizzare l'**agricoltura di qualità** e le **risorse culturali** dell'area.

Oltre alle cultura derivate dal San Marzano Dop, **Smeg 20** e **Krios**, sono state messe a dimora anche altre due varietà di pomodoro: si tratta del **giallo di Visciano** e del **pomodorino del piennolo rosso** recuperato, sempre nel piccolo centro collinare, all'interno dell'Eremo dei Camaldoli. Prodotti tipici, gustosi frutti della terra preservati da una tradizione tutta locale cui ora si lavora per riscoprire e per favorire progetti d'impresa giovanili.

Il primo campo vetrina del nolano rappresenta, infatti, l'epicentro di un'**operazione di rilancio** sostenuta dall'Agenzia area nolana attraverso un **patto sottoscritto il 27 gennaio scorso** dai sindaci dei comuni azionisti della società pubblica, a cominciare quelli ricompresi nell'area Dop del disciplinare di produzione del San Marzano.

Si tratta di **Nola, Marigliano, Camposano, Palma Campania, Cicciano, Cimitile, San Vitaliano, Scisciano, Mariglianella e Roccarainola**, comune quest'ultimo che, pur non facendo parte della zona in cui si coltiva il pomodoro che una volta lavorato si fregia della Dop San Marzano dell'Agro Sarnese e Nocerino, accoglie un importante polo della ristorazione.

La valorizzazione del prodotto prevede, infatti, anche l'inserimento di una ricetta a base di San Marzano nei menù dei locali del hinterland. Da qui la sottoscrizione del patto anche da parte di chef e ristoratori.

*"Grazie ai sindaci che ci hanno creduto - ha sottolineato **Giovanni Trinchese**, amministratore unico dell'Agenzia di sviluppo dei Comuni dell'area nolana - i giovani hanno ripiantato le nostre radici scommettendo sul potenziale offerto da prodotti unici al mondo. La speranza è che le nuove generazioni raccoglieranno il testimone, investendo nelle proprie straordinarie risorse e su quelle offerte dal territorio in cui vivono".*

Il campo vetrina nelle intenzioni dei promotori vuole essere un **momento sviluppo**, ma anche di **solidarietà**. All'interno del suo perimetro troverà spazio, infatti, anche un **orto sociale** curato direttamente da associazioni del **terzo settore**. All'agenzia di sviluppo dell'area nolana il compito di coordinare l'iniziativa e di sensibilizzare istituzioni, agricoltori e consumatori sulle potenzialità di crescita sociale ed economica determinate dalla riscoperta delle antiche vocazioni agricole, dall'**appeal** di cui godono i **prodotti di eccellenza** sui mercati nazionali ed internazionali, San Marzano in testa.

Non a caso, a cominciare dalla prossima settimana, sulla pagina Facebook dell'Agenzia saranno documentate con video e foto tutte le fasi della coltivazione effettuata nel campo vetrina con tecniche sostenibili ed a basso impatto ambientale.

© AgroNotizie - riproduzione riservata

Fonte: [Agenzia di sviluppo area nolana](#)

Autore: [Mimmo Pelagalli](#)

Tag: [PRODOTTI TIPICI](#) | [ORTICOLTURA](#) | [POMODORO](#) | [SVILUPPO RURALE](#)
[DENOMINAZIONI DI ORIGINE](#) | [TURISMO](#)



e Produzione Serramenti
reglia & Peluso s.r.l.



Via San Vito Storta (Sa)
032497 cell. 3462803880 3479722569
www.lavregliapeluso.it
it: info@lavregliapeluso.it



home page > News

News

Pomodoro San Marzano, in mostra nel primo campo vetrina area nolana

Il pomodoro San Marzano dop in mostra nel primo 'campo vetrina' dell'area Nolana, ottomila metri quadrati dove saranno seminate piantine rigorosamente selezionate da esperti agronomi, e coltivati da giovani agricoltori, che serviranno per menù tipici, per il rilancio dell'agricoltura, per promuovere progetti di imprenditoria giovanile, e sostenere la solidarietà.



Nel campo vetrina realizzato in un'area della provincia di Napoli, sarà possibile assistere ad ogni fase di crescita del cosiddetto 'oro rosso' ed oltre al San Marzano sono state messe a dimora anche altre due varietà di pomodoro, il giallo di Visciano e il pomodorino del piennolo rosso recuperato, sempre nel piccolo centro collinare, all'interno dell'Eremo dei Camaldoli. La valorizzazione del prodotto prevede anche l'inserimento di una ricetta a base di San Marzano nei menu dei locali dell'hinterland napoletano, che ha portato alla sottoscrizione del patto anche da parte di chef e ristoratori. Nel campo vetrina si accenderanno, dunque, i riflettori dello sviluppo ma anche quelli della solidarietà, con un orto sociale curato direttamente da associazioni del terzo settore. "Grazie ai sindaci che ci hanno creduto- ha sottolineato Giovanni Trinchese, amministratore unico dell'Agenzia di sviluppo dei Comuni dell'area nolana -i giovani hanno ripiantato le nostre radici scommettendo sul potenziale offerto da prodotti unici al mondo. La speranza è che le nuove generazioni raccoglieranno il testimone, investendo nelle proprie straordinarie risorse e su quelle offerte dal territorio in cui vivono".

Note: redazione

CRONACHE di NAPOLI

Il quotidiano indipendente dell'informazione partenopea

13 maggio 2016 - pag.21

CAMPOSANO - ALL'INIZIATIVA PARTECIPANO ANCHE MARIGLIANO, NOLA, PALMA CAMPANIA, CICCIANO, CIMITILE E SAN VITALIANO

Pomodoro San Marzano, una vetrina di 8mila metri quadri

CAMPOSANO (sr) - Il pomodoro San Marzano Dop in mostra nel primo campo vetrina dell'area nolana. In un terreno di 8mila metri quadrati coltivato da giovani agricoltori, sarà possibile assistere ad ogni fase della crescita dell'oro rosso su cui nel Nolano si è puntato per valorizzare l'agricoltura di qualità e, nel contempo, promuovere le ricchezze culturali del territorio. Oltre al San Marzano sono state messe a dimora anche altre due varietà di pomodoro: si tratta del giallo di Visciano e del pomodoro del piennolo rosso recupera-

to, sempre nel piccolo centro collinare, all'interno dell'Eremito dei Camaldoli. Prodotti tipici, gustosi frutti della terra preservati da una tradizione tutta locale cui ora si lavora per riscoprire e per favorire progetti d'impresa giovanili. Il primo campo vetrina del Nolano rappresenta, infatti, l'epicentro di un'operazione di rilancio, sostenuta dall'Agenzia Area Nolana attraverso un patto sottoscritto il 27 gennaio scorso con i sindaci dei Comuni azionisti della società pubblica, in primis quelli ricompresi nell'area Dop del disciplinare di produzio-

ne del San Marzano. Si tratta di Nola, Marigliano, Camposano, Palma Campania, Cicciano, Cimitile, San Vitaliano, Scisciano, Mariglianella e Roccarainola: quest'ultimo che, pur non facendo parte della zona in cui si coltiva il pomodoro che una volta lavorato potrà fregiarsi della denominazione di origine protetta. La valorizzazione del prodotto prevede l'inserimento di una ricetta a base di San Marzano nei menu dei locali del hinterland.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





San Marzano Dop: protocollo tra sindaci del Nolano ed agenzia di sviluppo



02 Febbraio 2016 Author: [La Redazione](#)



E' stato siglato tra i sindaci del Nolano dell'area Dop del disciplinare di produzione, un patto sul Pomodoro San Marzano. Tre gli obiettivi principali: rilanciare le colture di qualita' in un territorio a vocazione agricola, promuovere l'occupazione giovanile e rilanciare il turismo gastronomico in un contesto ricco di giacimenti culturali. A sottoscrivere l'accordo sono stati i primi cittadini di Nola, Marigliano, Palma Campania, Mariglianella, Cimitile, Cicciano, San Vitaliano, Scisciano e Camposano. Il percorso sara' attivato subito ed a coordinarlo sara' l'Agenzia di sviluppo dei Comuni dell'area nolana, societa' pubblica della quale fanno parte 18 amministrazioni comunali con la citta' metropolitana di Napoli, presieduta da Giovanni Trinchese. Si tratta di un progetto sperimentale che puntera' alla produzione di almeno 5mila quintali di pomodoro, coltivato attraverso tecniche innovative che puntano ad ottenere un prodotto di qualita'. Un'operazione cui guardano con attenzione anche gli istituti di credito, che hanno manifestato la disponibilita' a finanziare iniziative imprenditoriali giovanili e le aziende, tanto e' vero che ad impegnarsi all'acquisto dei pomodori raccolti nel Nolano c'e' gia' un'industria attiva nel settore della trasformazione del San Marzano che ha firmato il protocollo d'intesa insieme con i sindaci. Duplice il versante che vedra' in azione tutti i soggetti coinvolti nel patto: da un lato "si favorira' la crescita professionale di nuovi imprenditori, il rinnovamento nel settore attraverso l'innovazione" e dall'altro l'impegno e' mettere in campo iniziative promozionali come l'inserimento nel menu di ogni ristorante del territorio di una ricetta a base di pomodoro San Marzano Dop, scelta attraverso un concorso. Ed e' questo il motivo per il quale il protocollo d'intesa e' stato anche siglato dal sindaco di Roccarainola, che accoglie sul proprio territorio un importante polo della ristorazione. "Per favorire lo sviluppo - sottolinea l'amministratore unico dell'Agenzia, Giovanni Trinchese - occorre puntare soprattutto sull'agricoltura e sulla cultura, antiche vocazioni di un territorio ricco di potenzialita'. I sindaci hanno scommesso sull'oro rosso perche' quest'area costituisce l'habitat naturale di uno dei prodotti della terra piu' conosciuto ed imitato al mondo sul quale poter puntare per innescare un processo virtuoso che coniuga la tutela ambientale a quella della salute, le occasioni di reddito con lo sviluppo economico dell'intera comunita'".



Postato da Mina Giuliano il 12 Mag 2016 in Articoli, Eventi



Il pomodoro San Marzano Dop in mostra nel primo campo vetrina dell'area Nolana

Il pomodoro San Marzano Dop in mostra nel primo campo vetrina dell'area nolana. Dalla semina delle piantine rigorosamente selezionate da esperti agronomi, a cominciare dalla ricercatrice Patrizia Spigno, fino alla raccolta: da oggi, in un'area di 8mila metri quadrati che sorge nel cuore della Campania Felix e che è coltivata da giovani agricoltori, sarà possibile assistere ad ogni fase della crescita dell'oro rosso su cui nel Nolano si è puntato per valorizzare l'agricoltura di qualità e, nel contempo, promuovere le ricchezze culturali del territorio. Oltre al San Marzano sono state messe a dimora anche altre due varietà di pomodoro: si tratta del giallo di Visciano e del pomodorino del piennolo rosso recuperato, sempre nel piccolo centro collinare, all'interno dell'Eremo dei Camaldoli. Prodotti tipici, gustosi frutti della terra preservati da una tradizione tutta locale cui ora si lavora per riscoprire e per favorire progetti d'impresa giovanili. Il primo campo vetrina del Nolano rappresenta, infatti, l'epicentro di un'operazione di rilancio sostenuta dall'Agenzia Area Nolana attraverso un patto sottoscritto il 27 gennaio scorso con i sindaci dei Comuni azionisti della società pubblica, in primis quelli ricompresi nell'area Dop del disciplinare di produzione del San Marzano. Si tratta di Nola, Marigliano, Camposano, Palma Campania, Cicciano, Cimitile, San Vitaliano, Scisciano, Mariglianella e Roccarainola, Comune quest'ultimo che, pur non facendo parte della zona in cui si coltiva il pomodoro che una volta lavorato potrà fregiarsi della denominazione di origine protetta, accoglie un

importante polo della ristorazione. La valorizzazione del prodotto prevede, infatti, anche l'inserimento di una ricetta a base di San Marzano nei menu dei locali del hinterland. Da qui la sottoscrizione del patto anche da parte di chef e ristoratori. Nel campo vetrina si accenderanno, dunque, i riflettori dello sviluppo ma anche quelli della solidarietà. All'interno del suo perimetro troverà spazio, infatti, anche un orto sociale curato direttamente da associazioni del terzo settore. All'agenzia di sviluppo dell'area nolana il compito di coordinare l'iniziativa e di sensibilizzare istituzioni, agricoltori e consumatori sulle potenzialità di crescita sociale ed economica determinate dalla riscoperta delle antiche vocazioni agricole, dall'appeal di cui godono i prodotti di eccellenza sui mercati nazionali ed internazionali attratti dal gusto, dalla genuinità e soprattutto dal carattere esclusivo di produzioni come quelle del San Marzano. Non a caso, a cominciare dalla prossima settimana, sulla pagina Facebook dell'Agenzia saranno documentate con video e foto tutte le fasi della coltivazione effettuata nel campo vetrina con tecniche sostenibili ed a basso impatto ambientale.

"Grazie ai sindaci che ci hanno creduto - ha sottolineato Giovanni Trinchese, amministratore unico dell'Agenzia di sviluppo dei Comuni dell'area nolana - i giovani hanno ripiantato le nostre radici scommettendo sul potenziale offerto da prodotti unici al mondo. La speranza è che le nuove generazioni raccoglieranno il testimone, investendo nelle proprie straordinarie risorse e su quelle offerte dal territorio in cui vivono".

Home > Costume & Società > Nel primo campo vetrina del nolano spunta il pomodoro San Marzano DOP

Costume & Società Territorio Nola

Nel primo campo vetrina del nolano spunta il pomodoro San Marzano DOP

Di Giuseppe Esposito - 12 maggio 2016

0



Il pomodoro San Marzano Dop in mostra nel primo campo vetrina dell'area nolana. Dalla semina delle piantine rigorosamente selezionate da esperti agronomi, a cominciare dalla ricercatrice Patrizia Spigno, fino alla raccolta: da oggi, in un'area di 8mila metri quadrati che sorge nel cuore della Campania Felix e che è coltivata da giovani agricoltori, sarà possibile assistere ad ogni fase della crescita dell'oro rosso su cui nel Nolano si è puntato per valorizzare l'agricoltura di qualità e, nel contempo,

promuovere le ricchezze culturali del territorio. Oltre al San Marzano sono state messe a dimora anche altre due varietà di pomodoro: si tratta del giallo di Visciano e del pomodorino del piennolo rosso recuperato, sempre nel piccolo centro collinare, all'interno dell'Eremo dei Camaldoli. Prodotti tipici, gustosi frutti della terra preservati da una tradizione tutta locale cui ora si lavora per riscoprire e per favorire progetti d'impresa giovanili. Il primo campo vetrina del Nolano rappresenta, infatti, l'epicentro di un'operazione di rilancio sostenuta dall'Agenzia Area Nolana attraverso un patto sottoscritto il 27 gennaio scorso con i sindaci dei Comuni azionisti della società pubblica, in primis quelli ricompresi nell'area Dop del disciplinare di produzione del San Marzano. Si tratta di Nola, Marigliano, Camposano, Palma Campania, Cicciano, Cimitile, San Vitaliano, Scisciano, Mariglianella e Roccarainola, Comune quest'ultimo che, pur non facendo parte della zona in cui si coltiva il pomodoro che una volta lavorato potrà fregiarsi della denominazione di origine protetta, accoglie un importante polo della ristorazione. La valorizzazione del prodotto prevede, infatti, anche l'inserimento di una ricetta a base di San Marzano nei menu dei locali del hinterland. Da qui la sottoscrizione del patto anche da parte di chef e ristoratori. Nel campo vetrina si accenderanno, dunque, i riflettori dello sviluppo ma anche quelli della solidarietà. All'interno del suo perimetro troverà spazio, infatti, anche un orto sociale curato direttamente da associazioni del terzo settore. All'agenzia di sviluppo dell'area nolana il compito di coordinare l'iniziativa e di sensibilizzare istituzioni, agricoltori e consumatori sulle potenzialità di crescita sociale ed economica determinate dalla riscoperta delle antiche vocazioni agricole, dall'appeal di cui godono i prodotti di eccellenza sui mercati nazionali ed internazionali attratti dal gusto, dalla genuinità e soprattutto dal carattere esclusivo di produzioni come quelle del San Marzano. Non a caso, a cominciare dalla prossima settimana, sulla pagina Facebook dell'Agenzia saranno documentate con video e foto tutte le fasi della coltivazione effettuata nel campo vetrina con tecniche sostenibili ed a basso impatto ambientale. "Grazie ai sindaci che ci hanno creduto - ha sottolineato Giovanni Trinchese, amministratore unico dell'Agenzia di sviluppo dei Comuni dell'area nolana - i giovani hanno ripiantato le nostre radici scommettendo sul potenziale offerto da prodotti unici al mondo. La speranza è che le nuove generazioni raccoglieranno il testimone, investendo nelle proprie straordinarie risorse e su quelle offerte dal territorio in cui vivono".

Nolano, Pomodoro San Marzano Dop tra innovazione e tradizione



VINCENZO ESPOSITO / Life e Style

"Nel primo campo vetrina del Nolano spunta il pomodoro San Marzano DOP Sarà coltivato da giovani agricoltori e su Facebook sarà social reality"

[Tweet](#)

[Mi piace](#) [Condividi](#) [Place a 7 persone.](#) [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.



NOLANO - Il pomodoro San Marzano Dop in mostra nel primo campo vetrina dell'area nolana. Dalla semina delle piantine rigorosamente selezionate da esperti agronomi, a cominciare dalla ricercatrice Patrizia Spigno, fino alla raccolta: da oggi, in un'area di 8mila metri quadrati che sorge nel cuore della Campania Felix e che è coltivata da giovani agricoltori, sarà possibile assistere ad ogni fase della crescita dell'oro rosso su cui nel Nolano si è puntato per valorizzare l'agricoltura di qualità e, nel contempo, promuovere le ricchezze culturali del territorio.

Oltre al San Marzano sono state messe a dimora anche altre due varietà di pomodoro: si tratta del giallo di Visciano e del pomodorino del piennolo rosso recuperato, sempre nel piccolo centro collinare, all'interno dell'Eremo dei Camaldoli. Prodotti tipici, gustosi frutti della terra preservati da una tradizione tutta locale cui ora si lavora per riscoprire e per favorire progetti d'impresa giovanili. Il primo campo vetrina del Nolano rappresenta, infatti, l'epicentro di un'operazione di rilancio sostenuta dall'Agenzia Area Nolana attraverso un patto sottoscritto il 27 gennaio scorso con i sindaci dei Comuni azionisti della società pubblica, in primis quelli ricompresi nell'area Dop del disciplinare di produzione del San Marzano. Si tratta di Nola, Marigliano, Camposano, Palma Campania, Cicciano, Cimitile, San Vitaliano, Scisciano, Mariglianella e Roccarainola, Comune quest'ultimo che, pur non facendo parte della zona in cui si coltiva il pomodoro che una volta lavorato potrà fregiarsi della denominazione di origine protetta, accoglie un importante polo della ristorazione.

La valorizzazione del prodotto prevede, infatti, anche l'inserimento di una ricetta a base di San Marzano nei menu dei locali del hinterland. Da qui la sottoscrizione del patto anche da parte di chef e ristoratori. Nel campo vetrina si accenderanno, dunque, i riflettori dello sviluppo ma anche quelli della solidarietà. All'interno del suo perimetro troverà spazio, infatti, anche un orto sociale curato direttamente da associazioni del terzo settore. All'agenzia di sviluppo dell'area nolana il compito di coordinare l'iniziativa e di sensibilizzare istituzioni, agricoltori e consumatori sulle potenzialità di crescita sociale ed economica determinate dalla riscoperta delle antiche vocazioni agricole, dall'appeal di cui godono i prodotti di eccellenza sui mercati nazionali ed internazionali attratti dal gusto, dalla genuinità e soprattutto dal carattere esclusivo di produzioni come quelle del San Marzano. Non a caso, a cominciare dalla prossima settimana, sulla pagina Facebook dell'Agenzia saranno documentate con video e foto tutte le fasi della coltivazione effettuata nel campo vetrina con tecniche sostenibili ed a basso impatto ambientale.

"Grazie ai sindaci che ci hanno creduto - ha sottolineato Giovanni Trinchese, amministratore unico dell'Agenzia di sviluppo dei Comuni dell'area nolana - i giovani hanno ripiantato le nostre radici scommettendo sul potenziale offerto da prodotti unici al mondo. La speranza è che le nuove generazioni raccoglieranno il testimone, investendo nelle proprie straordinarie risorse e su quelle offerte dal territorio in cui vivono".

HOME > AMBIENTE E SALUTE > NOLANO, ARRIVA IL PRIMO REALITY SUL SAN MARZANO DOP



Nolano, arriva il primo reality sul San Marzano dop

Redazione GL © Mag 12, 2016 Ambiente E Salute [Commenti Disabilitati Su Nolano, Arriva Il Primo Reality Sul San Marzano Dop](#)



NOLA- Il pomodoro San Marzano Dop in mostra nel primo campo vetrina dell'area nolana. Dalla semina delle piantine rigorosamente selezionate da esperti agronomi, a cominciare dalla ricercatrice Patrizia Spigno, fino alla raccolta: da oggi, in un'area di 8mila metri quadrati che sorge nel cuore della Campania Felix e che è coltivata da giovani agricoltori, sarà possibile assistere ad ogni fase della crescita dell'oro rosso su cui nel Nolano si è puntato per valorizzare l'agricoltura di qualità e, nel contempo, promuovere le ricchezze culturali del territorio. Oltre al San Marzano sono state messe a dimora anche altre due varietà di pomodoro: si tratta del giallo di Visciano e del pomodorino del piennolo rosso recuperato, sempre nel piccolo centro collinare, all'interno dell'Eremo dei Camaldoli. Prodotti tipici, gustosi frutti della terra preservati da una tradizione tutta locale cui ora si lavora per riscoprire e per favorire progetti d'impresa giovanili. Il primo campo vetrina del Nolano rappresenta, infatti, l'epicentro di un'operazione di rilancio sostenuta dall'Agenzia Area Nolana attraverso un patto sottoscritto il 27 gennaio scorso con i sindaci dei Comuni azionisti della società pubblica, in primis quelli ricompresi nell'area Dop del disciplinare di produzione del San Marzano. Si tratta di Nola, Marigliano, Camposano, Palma Campania, Cicciano, Cimitile, San Vitaliano, Scisciano, Mariglianella e Roccarainola. Comune quest'ultimo che, pur non facendo parte della zona in cui si coltiva il pomodoro che una volta lavorato potrà fregiarsi della denominazione di origine protetta, accoglie un importante polo della ristorazione. La valorizzazione del prodotto prevede,

infatti, anche l'inserimento di una ricetta a base di San Marzano nei menu dei locali del hinterland. Da qui la sottoscrizione del patto anche da parte di chef e ristoratori. Nel campo vetrina si accenderanno, dunque, i riflettori dello sviluppo ma anche quelli della solidarietà. All'interno del suo perimetro troverà spazio, infatti, anche un orto sociale curato direttamente da associazioni del terzo settore. All'agenzia di sviluppo dell'area nolana il compito di coordinare l'iniziativa e di sensibilizzare istituzioni, agricoltori e consumatori sulle potenzialità di crescita sociale ed economica determinate dalla riscoperta delle antiche vocazioni agricole, dall'appeal di cui godono i prodotti di eccellenza sui mercati nazionali ed internazionali attratti dal gusto, dalla genuinità e soprattutto dal carattere esclusivo di produzioni come quelle del San Marzano. Non a caso, a cominciare dalla prossima settimana, sulla pagina Facebook dell'Agenzia saranno documentate con video e foto tutte le fasi della coltivazione effettuata nel campo vetrina con tecniche sostenibili ed a basso impatto ambientale.

"Grazie ai sindaci che ci hanno creduto - ha sottolineato Giovanni Trinchese, amministratore unico dell'Agenzia di sviluppo dei Comuni dell'area nolana - i giovani hanno ripiantato le nostre radici scommettendo sul potenziale offerto da prodotti unici al mondo. La speranza è che le nuove generazioni raccoglieranno il testimone, investendo nelle proprie straordinarie risorse e su quelle offerte dal territorio in cui vivono".

Nel Nolano il San Marzano sarà social reality

Proseguono le attività del patto tra i sindaci promosso dall'Agenzia di sviluppo

Questo articolo è stato approfondito sull'app:  **Ottopagine News**
[Clicca qui per scaricare l'app](#)



Il pomodoro **San Marzano Dop** in mostra nel primo campo vetrina dell'area nolana. Dalla semina delle piantine rigorosamente selezionate da esperti agronomi, a cominciare dalla ricercatrice Patrizia Spigno, fino alla raccolta: da oggi, in un'area di 8mila metri quadrati che sorge nel cuore della Campania Felix e che è coltivata da giovani agricoltori, sarà possibile assistere ad ogni fase della crescita dell'oro rosso su cui nel Nolano si è puntato per valorizzare l'agricoltura di qualità e, nel contempo, promuovere le ricchezze culturali del territorio. Oltre al San Marzano sono state messe a dimora anche altre due varietà di pomodoro: si tratta del giallo di Visciano e del pomodorino del piennolo rosso recuperato, sempre nel piccolo centro collinare, all'interno dell'Eremo dei Camaldoli. Prodotti tipici, gustosi frutti della terra preservati da una tradizione tutta locale cui ora si lavora per riscoprire e per favorire progetti d'impresa giovanili. Il primo campo vetrina del Nolano rappresenta, infatti, l'epicentro di un'operazione di rilancio sostenuta dall'Agenzia Area Nolana attraverso un patto sottoscritto il 27 gennaio scorso con i sindaci dei Comuni azionisti della società pubblica, in primis quelli ricompresi nell'area Dop del disciplinare di produzione del San Marzano. Si tratta di Nola, Marigliano, Camposano, Palma Campania, Cicciano, Cimitile, San Vitaliano, Scisciano, Mariglianella e Roccarainola. **Per leggere l'articolo completo scarica App News. E' gratis.**



Spunta il pomodoro San Marzano DOP nel primo campo vetrina del nolano Ultimissima

12 Mag 2016 Redazione Attualità

65 Volte



Camposano, 12 maggio 2016 - Il pomodoro San Marzano Dop in mostra nel primo campo vetrina dell'area nolana. Dalla semina delle piantine rigorosamente selezionate da esperti agronomi, a cominciare dalla ricercatrice Patrizia Spigno, fino alla raccolta: da oggi, in un'area di 8mila metri quadrati che sorge nel cuore della Campania Felix e che è coltivata da giovani agricoltori, sarà possibile assistere ad ogni fase della crescita dell'oro rosso su cui nel Nolano si è puntato per valorizzare l'agricoltura di qualità e, nel contempo, promuovere le ricchezze culturali del territorio. Oltre al San Marzano sono state messe a dimora anche altre due varietà di pomodoro: si tratta del giallo di Visciano e del

pomodorino del piennolo rosso recuperato, sempre nel piccolo centro collinare, all'interno dell'Eremo dei Camaldoli. Prodotti tipici, gustosi frutti della terra preservati da una tradizione tutta locale cui ora si lavora per riscoprire e per favorire progetti d'impresa giovanili. Il primo campo vetrina del Nolano rappresenta, infatti, l'epicentro di un'operazione di rilancio sostenuta dall'Agenzia Area Nolana attraverso un patto sottoscritto il 27 gennaio scorso con i sindaci dei Comuni azionisti della società pubblica, in primis quelli ricompresi nell'area Dop del disciplinare di produzione del San Marzano. Si tratta di Nola, Marigliano, Camposano, Palma Campania, Cicciano, Cimitile, San Vitaliano, Scisciano, Mariglianella e Roccarainola, Comune quest'ultimo che, pur non facendo parte della zona in cui si coltiva il pomodoro che una volta lavorato potrà fregiarsi della denominazione di origine protetta, accoglie un importante polo della ristorazione. La valorizzazione del prodotto prevede, infatti, anche l'inserimento di una ricetta a base di San Marzano nei menu dei locali del hinterland. Da qui la sottoscrizione del patto anche da parte di chef e ristoratori. Nel campo vetrina si accenderanno, dunque, i riflettori dello sviluppo ma anche quelli della solidarietà. All'interno del suo perimetro troverà spazio, infatti, anche un orto sociale curato direttamente da associazioni del terzo settore. All'agenzia di sviluppo dell'area nolana il compito di coordinare l'iniziativa e di sensibilizzare istituzioni, agricoltori e consumatori sulle potenzialità di crescita sociale ed economica determinate dalla riscoperta delle antiche vocazioni agricole, dall'appeal di cui godono i prodotti di eccellenza sui mercati nazionali ed internazionali attratti dal gusto, dalla genuinità e soprattutto dal carattere esclusivo di produzioni come quelle del San Marzano. Non a caso, a cominciare dalla prossima settimana, sulla pagina Facebook dell'Agenzia saranno documentate con video e foto tutte le fasi della coltivazione effettuata nel campo vetrina con tecniche sostenibili ed a basso impatto ambientale.

"Grazie ai sindaci che ci hanno creduto - ha sottolineato Giovanni Trinchese, amministratore unico dell'Agenzia di sviluppo dei Comuni dell'area nolana - i giovani hanno ripiantato le nostre radici scommettendo sul potenziale offerto da prodotti unici al mondo. La speranza è che le nuove generazioni raccoglieranno il testimone, investendo nelle proprie straordinarie risorse e su quelle offerte dal territorio in cui vivono".

Publicità

Sede: Via Cancelli n.13 - MARIGLIANO (NA)
Tel. e Fax 081 855 25 21
perché cerchi lontano da casa
quello che trovi sotto casa... www.eliospr.com

Infortunista Stradale
Per. Ind. Gaetano ESPOSITO
Consulente Tecnico del "Tribunale di Nola"
Ricostruzione cinematica degli incidenti stradali
Riconoscimento Danni
created with BannerSnack.com

Seguici

f	5612 Likes	Subscribe RSS Feeds
t	0 Follower	in 1 Follower
yt	0 Subscriber	g+ 0 Follower
ig	0 Follower	

Categorie

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| Magazine (19) | Cronaca (20) |
| Sports (25) | Cultura (30) |
| Attualità (37) | Politica (67) |
| Comuni (59) | Comunicati (11) |
| Rubriche (1) | |
| A tavola con l'avvocato | |
| Gourmet (0) | |

Calendario

May 2016						
Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Archivio

- | | |
|-----------------|-------------------|
| May 2016 (113) | April 2016 (137) |
| March 2016 (17) | February 2016 (1) |

Nel primo campo vetrina del Nolano spunta il pomodoro San Marzano DOP

Giovedì, 12 Maggio 2016 13:06 - Primo piano_politica



Nola - Il pomodoro San Marzano Dop in mostra nel primo campo vetrina dell'area nolana. Dalla semina delle piantine rigorosamente selezionate da esperti agronomi, a cominciare dalla ricercatrice Patrizia Spigno, fino alla raccolta: da oggi, in un'area di 8mila metri quadrati che sorge nel cuore della Campania Felix e che è coltivata da giovani agricoltori, sarà possibile assistere ad ogni fase della crescita dell'oro rosso su cui nel Nolano si è puntato per valorizzare l'agricoltura di qualità e, nel contempo, promuovere le ricchezze culturali del territorio. Oltre al San Marzano sono state messe a dimora anche altre due varietà di pomodoro: si tratta del giallo di Visciano e del pomodorino del piennolo rosso recuperato, sempre nel piccolo centro collinare, all'interno dell'Eremo dei Camaldoli. Prodotti tipici, gustosi frutti della terra preservati da una tradizione tutta locale cui ora si lavora per riscoprire e per favorire progetti d'impresa giovanili. Il primo campo vetrina del Nolano rappresenta, infatti, l'epicentro di un'operazione di rilancio sostenuta dall'Agenzia Area Nolana attraverso un patto sottoscritto il 27 gennaio scorso con i sindaci dei Comuni azionisti della società pubblica, in primis quelli ricompresi nell'area Dop del disciplinare di produzione del San Marzano. Si tratta di Nola, Marigliano, Camposano, Palma Campania, Cicciano, Cimitile, San Vitaliano, Scisciano, Mariglianella e Roccarainola, Comune quest'ultimo che, pur non facendo parte della zona in cui si coltiva il pomodoro che una volta lavorato potrà fregiarsi della denominazione di origine protetta, accoglie un importante polo della ristorazione. La valorizzazione del prodotto prevede, infatti, anche l'inserimento di una ricetta a base di San Marzano nei menu dei locali del hinterland. Da qui la sottoscrizione del patto anche da parte di chef e ristoratori. Nel campo vetrina si accenderanno, dunque, i

gal
FRAN

RISPETTA IL C
DI CONFERIM
Difendi l'
della tua
"FAI LA D

Campagna
di sensibilizzazione
a cura della Buttol



Comune di Nola

NonSol
2241 "Mi p
No

Ti piace

quest'ultimo che, pur non facendo parte della zona in cui si coltiva il pomodoro che una volta lavorato potrà fregiarsi della denominazione di origine protetta, accoglie un importante polo della ristorazione. La valorizzazione del prodotto prevede, infatti, anche l'inserimento di una ricetta a base di San Marzano nei menu dei locali del hinterland. Da qui la sottoscrizione del patto anche da parte di chef e ristoratori. Nel campo vetrina si accenderanno, dunque, i riflettori dello sviluppo ma anche quelli della solidarietà. All'interno del suo perimetro troverà spazio, infatti, anche un orto sociale curato direttamente da associazioni del terzo settore. All'agenzia di sviluppo dell'area nolana il compito di coordinare l'iniziativa e di sensibilizzare istituzioni, agricoltori e consumatori sulle potenzialità di crescita sociale ed economica determinate dalla riscoperta delle antiche vocazioni agricole, dall'appeal di cui godono i prodotti di eccellenza sui mercati nazionali ed internazionali attratti dal gusto, dalla genuinità e soprattutto dal carattere esclusivo di produzioni come quelle del San Marzano. Non a caso, a cominciare dalla prossima settimana, sulla pagina Facebook dell'Agenzia saranno documentate con video e foto tutte le fasi della coltivazione effettuata nel campo vetrina con tecniche sostenibili ed a basso impatto ambientale.

"Grazie ai sindaci che ci hanno creduto - ha sottolineato Giovanni Trinchese, amministratore unico dell'Agenzia di sviluppo dei Comuni dell'area nolana - i giovani hanno ripiantato le nostre radici scommettendo sul potenziale offerto da prodotti unici al mondo. La speranza è che le nuove generazioni raccoglieranno il testimone, investendo nelle proprie straordinarie risorse e su quelle offerte dal territorio in cui vivono".





LIBERO 24x7

[Prima pagina](#) [Lombardia](#) [Lazio](#) **[Campania](#)** [Emilia Romagna](#) [Veneto](#) [Piemonte](#) [Puglia](#) [Sicilia](#) [Tosca](#)
[Cronaca](#) [Economia](#) [Politica](#) [Spettacoli e Cultura](#) [Sport](#) [Scienza e Tecnologia](#)

Nolano, Pomodoro San Marzano Dop tra innovazione e tradizione

Marigliano.net | 1 | 6 ore fa

Tweet NOLANO - Il pomodoro San Marzano Dop in mostra nel primo campo vetrina dell'area nolana . Dalla semina delle piantine rigorosamente selezionate da esperti agronomi, a cominciare dalla ...

[Leggi la notizia](#)



LIBERO 24x7

[Prima pagina](#) [Lombardia](#) [Lazio](#) **[Campania](#)** [Emilia Romagna](#) [Veneto](#) [Piemonte](#) [Puglia](#) [Sicilia](#) [Tosca](#)
[Cronaca](#) [Economia](#) [Politica](#) [Spettacoli e Cultura](#) [Sport](#) [Scienza e Tecnologia](#)

Il Pomodoro San Marzano Dop protagonista del primo campo vetrina del nolano

il Denaro.it | 1 | 1 ora fa

Il pomodoro San Marzano Dop in mostra nel primo campo vetrina dell'area nolana. Dalla semina delle piantine rigorosamente selezionate da esperti agronomi, a cominciare dalla ricercatrice Patrizia ...

[Leggi la notizia](#)



	A	B	C	D	
1	I miei	Strumento	Tasso	↑↓	D
2	investimenti:	Petrolio	74.47	1,221	Pl
3		Oro	1213.38	400	Pl
4		EUR/USD	1.2300	1,000	Pl

Home > Comunicati Stampa > Nel primo campo vetrina del Nolano spunta il pomodoro San Marzano DOP.

COMUNICATI STAMPA TERRITORIO

Nel primo campo vetrina del Nolano spunta il pomodoro San Marzano DOP.

Di C.S. - 12 maggio 2016

SHARE



Pomodori san Marzano coltivati in filari

Sarà coltivato da giovani agricoltori e su Facebook sarà reality social. Giovanni Trinchese "Ripiantiamo le nostre radici". Proseguono intanto le attività del patto tra i sindaci e l'Agenzia di sviluppo

Il pomodoro San Marzano Dop in mostra nel primo campo vetrina dell'area nolana. Dalla semina delle piantine rigorosamente selezionate da esperti agronomi, a cominciare dalla ricercatrice Patrizia Spigno, fino alla raccolta: da oggi, in un'area di 8 mila metri quadrati che sorge nel cuore della Campania Felix e che è coltivata da giovani agricoltori, sarà possibile assistere ad ogni fase della crescita dell'oro rosso su cui nel Nolano si è puntato per valorizzare l'agricoltura di qualità e, nel contempo, promuovere le ricchezze culturali del territorio. Oltre al San Marzano sono state messe a dimora anche altre due varietà di pomodoro: si tratta del giallo di Visciano e del pomodorino del piennolo rosso recuperato, sempre nel piccolo centro collinare, all'interno dell'Eremo dei Camaldoli. Prodotti tipici, gustosi frutti della terra preservati da una tradizione tutta locale cui ora si lavora per riscoprire e per favorire progetti d'impresa giovanili. Il primo campo vetrina del Nolano rappresenta, infatti, l'epicentro di un'operazione di rilancio sostenuta dall'Agenzia area nolana attraverso un patto sottoscritto il 27 gennaio scorso con i sindaci dei Comuni azionisti della società pubblica, in primis quelli ricompresi nell'area Dop del disciplinare di produzione del San Marzano. Si tratta di Nola, Marigliano, Camposano, Palma Campania, Cicciano, Cimitile, San Vitaliano, Scisciano, Mariglianella e Roccarainola, Comune quest'ultimo che, pur non facendo parte della zona in cui si coltiva il pomodoro che una volta lavorato potrà fregiarsi della denominazione di origine protetta, accoglie un importante polo della ristorazione. La valorizzazione del prodotto prevede, infatti, anche l'inserimento di una ricetta a base di San Marzano nei menu dei locali del hinterland. Da qui la sottoscrizione del patto anche da parte di chef e ristoratori. Nel campo vetrina si accenderanno, dunque, i riflettori dello sviluppo ma anche quelli della solidarietà. All'interno del suo perimetro troverà spazio, infatti, anche un orto sociale curato direttamente da associazioni del terzo settore. All'agenzia di sviluppo dell'area nolana il compito di coordinare l'iniziativa e di sensibilizzare istituzioni, agricoltori e consumatori sulle potenzialità di crescita sociale ed economica determinate dalla riscoperta delle antiche vocazioni agricole, dall'appeal di cui godono i prodotti di eccellenza sui mercati nazionali ed internazionali attratti dal gusto, dalla genuinità e soprattutto dal carattere esclusivo di produzioni come quelle del San Marzano. Non a caso, a cominciare dalla prossima settimana, sulla pagina Facebook dell'Agenzia saranno documentate con video e foto tutte le fasi della coltivazione effettuata nel campo vetrina con tecniche sostenibili ed a basso impatto ambientale.

"Grazie ai sindaci che ci hanno creduto – ha sottolineato Giovanni Trinchese, amministratore unico dell'Agenzia di sviluppo dei Comuni dell'area nolana – i giovani hanno ripiantato le nostre radici scommettendo sul potenziale offerto da prodotti unici al mondo. La speranza è che le nuove generazioni raccoglieranno il testimone, investendo nelle proprie straordinarie risorse e su quelle offerte dal territorio in cui vivono".



TELEGRAM.ME/CRONACHEDELLAC
IL CANALE UFFICIALE DELLA CRONACA CAMPANA SU

START DOWNLOAD

3 steps to Fast Maps & Directions

1. Click Start Download
2. Free Access - No Sign up!
3. Get Free Directions & Maps



ATTUALITÀ

Pomodoro San Marzano dop: nasce il primo campo vetrina nell'area nolana

12 maggio 2016 Redazione Cronache della Campania



Il pomodoro San Marzano dop in mostra nel primo 'campo vetrina' dell'area Nolana, ottomila metri quadrati dove saranno seminate piantine rigorosamente selezionate da esperti agronomi, e coltivate da giovani agricoltori, che serviranno per menù tipici, per il rilancio dell'agricoltura, per promuovere progetti di imprenditoria giovanile, e sostenere la solidarietà. Nel campo vetrina realizzato in un'area della provincia di Napoli, sarà possibile assistere ad ogni fase di crescita del cosiddetto 'oro rosso' ed oltre al San Marzano sono state messe a dimora anche altre due varietà di pomodoro, il giallo di Visciano e il pomodorino del piennolo rosso recuperato, sempre nel piccolo centro collinare, all'interno dell'Eremo dei Camaldoli. Il primo campo vetrina del Nolano rappresenta, infatti, l'epicentro di un'operazione di rilancio sostenuta dall'Agenzia Area Nolana attraverso un patto sottoscritto il 27 gennaio scorso con i sindaci dei Comuni azionisti della società pubblica, in primis quelli ricompresi nell'area Dop del disciplinare di produzione del San Marzano: Nola, Marigliano, Camposano, Palma Campania, Cicciano, Cimitile, San Vitaliano, Scisciano, Mariglianella e Roccarainola, comune quest'ultimo che, pur non facendo parte della zona in cui si coltiva il pomodoro che una volta lavorato potrà fregiarsi della denominazione di origine protetta, accoglie un importante polo della ristorazione. La valorizzazione del prodotto prevede, infatti, anche l'inserimento di una ricetta a base di San Marzano nei menu dei locali dell'hinterland, che ha portato alla sottoscrizione del patto anche da parte di chef e ristoratori. Nel campo vetrina si accenderanno, dunque, i riflettori dello sviluppo ma anche quelli della solidarietà, con un orto sociale curato direttamente da associazioni del terzo settore. "Grazie ai sindaci che ci hanno creduto - ha sottolineato Giovanni Trinchese, amministratore unico dell'Agenzia di sviluppo dei Comuni dell'area nolana - i giovani hanno ripiantato le nostre radici scommettendo sul potenziale offerto da prodotti unici al mondo. La speranza è che le nuove generazioni raccoglieranno il testimone, investendo nelle proprie straordinarie risorse e su quelle offerte dal territorio in cui vivono".



Avvisi

- [Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter](#)



Segui FreshPlaza.it su twitter



RSS

Ricerca di personale

- Distributori Italia e estero e venditori tecnici commerciali
- Responsabile agronomo
- Agenti di Vendita Plurimandatari in Italia
- Temporary Crop Technician (m/f)
- Agente per la regione Sardegna
- Tecnico Promoter per la Sicilia
- Agenti commerciali plurimandatari
- Addetto al controllo linee di lavorazione del magazzino ortofrutta

Nolano: realizzato primo campo vetrina per il pomodoro San Marzano DOP

Il primo campo vetrina per il pomodoro San Marzano DOP del nolano rappresenta l'epicentro di un'operazione di rilancio sostenuta dall'Agenzia Area Nolana attraverso un patto sottoscritto il 27 gennaio scorso con i sindaci dei Comuni azionisti della società pubblica, in primis quelli ricompresi nell'area DOP del disciplinare di produzione del San Marzano.



Si tratta di Nola, Marigliano, Camposano, Palma Campania, Cicciano, Cimitile, San Vitaliano, Scisciano, Mariglianella e Roccarainola,

Comune quest'ultimo che, pur non facendo parte della zona in cui si coltiva il pomodoro che una volta lavorato potrà fregiarsi della denominazione di origine protetta, accoglie un importante polo della ristorazione.

Dalla semina delle piantine rigorosamente selezionate da esperti agronomi, a cominciare dalla ricercatrice Patrizia Spigno, fino alla raccolta: da oggi, in un'area di 8.000 metri quadrati che sorge nel cuore della Campania Felix e che è coltivata da giovani agricoltori, sarà possibile assistere a ogni fase della crescita dell'oro rosso su cui nel nolano si è puntato per valorizzare l'agricoltura di qualità e, nel contempo, promuovere le ricchezze culturali del territorio.

Oltre al San Marzano sono state messe a dimora anche altre due varietà di pomodoro: si tratta del giallo di Visciano e del pomodorino del piennolo rosso recuperato, sempre nel piccolo centro collinare, all'interno dell'Eremo dei Camaldoli. Prodotti tipici, gustosi frutti della terra preservati da una tradizione tutta locale cui ora si lavora per riscoprire e per favorire progetti d'impresa giovanili.

La valorizzazione del prodotto prevede, infatti, anche l'inserimento di una ricetta a base di San Marzano nei menu dei locali del hinterland. Da qui la sottoscrizione del patto anche da parte di chef e ristoratori. Sulla pagina Facebook dell'Agenzia saranno documentate con video e foto tutte le fasi della coltivazione effettuata nel campo vetrina con tecniche sostenibili e a basso impatto ambientale.