

## WELFARE CHE IMPRESA!

<b>SOGGETTI BENEFICIARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Organizzazioni no profit con finalità sociale e benefica</li><li>- Start up sociali</li></ul>
<b>OBIETTIVI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- agricoltura sociale</li><li>- turismo sociale</li><li>- welfare cultura</li><li>- servizi alla persona</li></ul>
<b>FINANZIAMENTO</b>	<p>Sono finanziate 2 organizzazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nord - Centro Italia</li><li>- Sud Italia:</li><li>• <b>20.000euro al netto</b>, messi a disposizione della Fondazione Bracco</li><li>• <b>4mesi di incubazione</b> presso Campus GOEL</li><li>• <b>Finanziamento a tasso 0%</b> della linea UBI fino a 50.000euro, durata massima di 60 mesi con preammortamento facoltativo fino a 36 mesi, e conto corrente Non Profit Online con canone gratuito per 36 mesi, messi a disposizione dalle Banche del Gruppo UBI Banca. Il finanziamento e il conto sono erogabili nell'arco dei 12 mesi successivi alla data di proclamazione dei vincitori del presente Concorso su richiesta facoltativa delle Organizzazioni vincitrici</li><li>• <b>supporto nella misurazione e monitoraggio</b> dell'impatto sociale a cura del Politecnico di Milano</li></ul>
<b>PROCEDURA</b>	<p><b>Fase1:</b> Presentazione delle idee progettuali e seguire il corso di e-learning propedeutico obbligatorio</p> <p><b>Fase2:</b> Selezione delle 12 Startup finaliste</p> <p><b>Fase3:</b> Workshop formativo, dove 3 membri per organizzazione devono partecipare a due giornate formative, finalizzate all'acquisizione di competenze.</p> <p><b>Fase4:</b> A conclusione del workshop i componenti designati dalle Organizzazioni dovranno fare una breve esposizione nella modalità del pitch (Modalità di presentazione alla Giuria della propria idea progettuale in maniera chiara, efficace e concisa -tempo a disposizione: max 5 minuti- attraverso l'utilizzo di una presentazione a supporto -max 5 slide-), alla presenza della Giuria finale, la quale selezionerà 6 organizzazioni superfinaliste</p> <p><b>Fase5:</b> Evento pubblico, durante il quale le organizzazioni dovranno esporre le proprie idee progettuali, nelle modalità dell'elevator pitch. A seguito la giuria selezionerà le organizzazioni vincitrici.</p>