

## ALLEGATO N. 1

### LINEE GUIDA

#### Sponsorizzazione tecnica per la fornitura delle divise e dell'abbigliamento degli Ausiliari del Traffico di Nola

##### Descrizione linee guida per la sponsorizzazione

Il presente documento costituisce le *Linee guida* di descrizione delle attività della sponsorizzazione tecnica per la fornitura di divise e capi di abbigliamento degli Ausiliari del Traffico di Nola.

Specificatamente la sponsorizzazione tecnica ha per oggetto la fornitura dei capi sul personale di dette divise.

##### Caratteristiche minime della fornitura:

- a. Numero di 12 (dodici) divise.
- b. ogni divisa deve comprendere capi per almeno due stagioni autunno/inverno e primavera/estate di cui almeno:
  - n. 3 camicie a/i e n.3 magliette p/e;
  - n. 1 pantalone a/i e n. 1 pantalone p/e;
  - n. 1 giaccone;
  - n. 1 cappotto o giaccone;
  - nr. 1 scarpa a/i e nr. 1 scarpa p/e.
- c. Composizione del tessuto: caldo, morbido, leggero e confortevole per l'inverno e traspirante, per l'estate.
- d. Colore: tonalità tendenzialmente chiara per la camicia; è preferibile l'uso del blu o del nero per gli altri elementi della divisa.

All'atto dell'affidamento verranno comunicate taglie e genere del personale. Le divise potranno essere fornite solo in seguito alla presentazione dei modelli e dei campioni dei tessuti da impiegare e la loro formale ed espressa approvazione e nulla osta da parte della direzione dell'Agenzia.

Premesso che la sponsorizzazione ha una durata di 2 anni, la fornitura delle divise dovrà essere eseguita entro 30 giorni dalla firma del contratto di sponsorizzazione. L'Amministrazione si riserva di prorogare il termine per la fornitura delle divise in corso di esecuzione per il tempo strettamente necessario a individuare il personale a cui saranno destinate le divise.

Il valore totale stimato della sponsorizzazione, per l'intera durata biennale ammonta a complessivi € 15.000,00 (euro quindicimila/00).

L'Agenzia, previa approvazione dello Sponsor, potrà utilizzare il nome e/o il logo dello sponsor negli eventuali comunicati stampa dell'Agenzia sull'argomento sponsorizzazione.

Il soggetto individuato come sponsor potrà beneficiare delle seguenti controprestazioni:

- di utilizzare il nome dell'Agenzia dell'Aera Nolana per fare comunicazione in merito alla sponsorizzazione.
- di inserire il chek del proprio nome e logo stampato sulle divise;
- a n. 1 abbonamento gratis per la durata della sponsorizzazione;
- di utilizzare gli spazio pubblicitari da allestire, a cura e spese dello sponsor, con installazione di pannelli da ancorare ai paletti di delimitazione del parcheggio di Piazza d'Armi.

Le proposte di sponsorizzazione che perverranno saranno valutate sulla base dei seguenti criteri e attribuendo i punteggi indicati:

- |  |               |
|--|---------------|
| 1. Qualità dei tessuti                                 | max punti 30; |
| 2. Personalizzazione delle divise                      | max punti 30; |
| 3. Caratteristiche estetiche e funzionali delle divise | max punti 15; |
| 4. Made in Italy del confezionamento delle divise      | max punti 15; |
| 5. Ulteriori forniture funzionali alle divise          | max punti 10. |

Totale max punti 100

**f.to L'Amministratore Unico  
Vincenzo Caprio**