

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER L'EVENTO "EXPO GIGLIO REGGIA DI CASERTA"

L'Agenzia Locale di Sviluppo dei Comuni dell'Area Nolana scpa (in seguito Agenzia) , con sede in via Trivice d'Ossa, 28, Camposano (NA), con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'art. 28, comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- l'art. 119 del D. Lgs. del 18 agosto 2000, n. 267;
- gli artt. 19 e 151 del D.lgs. del 18 aprile 2016, n. 50.

con la finalità di realizzare un evento per la promozione del territorio dell'area nolana.

Vista la disposizione dell'A.U. dell'Agenzia del 27 agosto 2018 con il presente avviso pubblico si intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare l'evento in oggetto.

1. Soggetto promotore

L'Agenzia, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Agenzia, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Agenzia si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2. Definizioni

- Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine.
- per "sponsor" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "sponsee" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3. Caratteristiche delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a. Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica;
- b. L'Agenzia potrà consentire la partecipazione di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;
- c. Per l'evento i candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:

- main sponsor - sponsor unico dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento di € 7.500,00 o superiore, ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere massima visibilità comunicativa;
- sponsor - sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 2.500,00. In quanto tale avrà la garanzia di ottenere una visibilità comunicativa ripartita con gli altri sponsor.

Gli importi indicati sono da intendersi al netto di IVA.

4. Oggetto di sponsorizzazione - "EXPO GIGLIO REGGIA DI CASERTA"

L'esposizione di un Giglio di Nola in uno dei cortili della Reggia di Caserta ha l'obiettivo di valorizzare l'evento che dal 2013 è stato iscritto dall'Unesco nella lista rappresentativa del patrimonio culturale immateriale.

Il simbolo di una tradizione millenaria che affonda le radici nel culto di San Paolino potrebbe così godere di una vetrina internazionale, qual è la Reggia di Caserta che proprio negli ultimi anni ha fatto registrare un'impennata di visitatori con le oltre 800 mila presenze l'anno.

L'iniziativa realizzerrebbe così gli obiettivi fissati nel protocollo d'intesa per la valorizzazione del patrimonio culturale dell'area Nolana sottoscritto a marzo di quest'anno tra l'Agenzia e la Reggia di Caserta.

L'evento avrà la durata di 10 giorni e si svolgerà nella seconda metà del mese di settembre.

L'evento gode del patrocinio morale del Comune di Nola e della Fondazione Festa dei Gigli (Del. n.46 del 20-08-2018).

5. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Agenzia risorse per il finanziamento dell'evento di cui all'art. 4 del presente avviso.

I rapporti tra l'Agenzia, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor). Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate. I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

6. Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Agenzia garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità nelle conferenze stampa relative all'evento;
- possibilità, previo assenso dell'Agenzia, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione degli stessi da parte dell'Agenzia.

7. Requisiti degli sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Agenzia e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Agenzia;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

8. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.Lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Agenzia, concorrendo alla realizzazione dell'evento. I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs. 50/2016. Le proposte di sponsorizzazione devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
4. breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
5. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. indicazione della modalità di sponsorizzazione: main sponsor o sponsor.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa. La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- l'esistenza dei requisiti richiesti dall'art.7 del presente avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

L'Agenzia si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere indirizzate a:

Agenzia Locale di Sviluppo dei Comuni dell'Area Nolana scpa, con sede in via Trivice d'Ossa, 28, Camposano (NA) mediante consegna a mano o a mezzo posta elettronica certificata agenziaareanolana@pec.it entro le ore 12 del giorno 5 settembre 2018.

9. Esame delle proposte

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dall'Agenzia che potrà richiedere integrazioni o chiarimenti. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

In particolare l'Agenzia, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il proprio ruolo istituzionale. Lo sponsor, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

In esito alla valutazione delle offerte l'Agenzia procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

10. Proposte spontanee di sponsorizzazione per particolari eventi dell'intera manifestazione

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsor si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

11. Trattamento dati personali

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Responsabile del trattamento dei dati è l'Agenzia.

Camposano, 28 agosto 2018

L'amministratore unico
dott. Vincenzo Caprio

