



Da un lato una serie di servizi ai Comuni che, a cominciare dall'assistenza tributaria, finanziaria e legale, contribuiscano a migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'azione amministrativa e dall'altro un progetto di sviluppo che, declinando in chiave moderna le antiche vocazioni del territorio, possa favorire la crescita economica e sociale della comunità.

Ecco la ricetta dell'Agenzia area Nolana che, al fianco dei 18 enti locali soci, scommette sul rilancio dell'area puntando su due direttrici principali: l'agricoltura ed il patrimonio culturale.

Prende corpo l'idea, sostenuta dai sindaci dei Comuni soci, di realizzare un vero e proprio "Polo del food" che valorizzi colture tipiche come le nocciole e riscopra un'eccellenza nota nel mondo come il pomodoro San Marzano. Si lavorerà per mettere a fattor comune le risorse esistenti e per creare nuove occasioni di sviluppo riservate soprattutto ai giovani. L'obiettivo è quello di restituire centralità ad un'area, baricentrica rispetto al territorio regionale e custode di tradizioni agricole e culturali tutte da riscoprire e da valorizzare.

A portare avanti l'iniziativa sarà Giovanni Trinchese il neo amministratore unico della S.C.p.A. che coniugherà le indicazioni dei sindaci con le sue competenze specifiche di dottore commercialista ed esperto nel rilancio delle aziende: *"Sono figlio di questa terra e di imprenditori attivi proprio nel settore agroindustriale ed è per questo che credo fermamente nell'intuizione delle amministrazioni comunali che, pur volendo preservare le specificità di ogni singolo campanile, hanno deciso di fare rete e di lavorare intorno agli elementi comuni per far crescere in maniera organica e funzionale alle esigenze dei cittadini, l'intero territorio"*.

Nola, 6 ottobre 2015