



Rassegna stampa dal 23 al 25 ottobre 2016

## Cultura e coltura: i cinesi conquistati dal Nolano

- Il Mattino
- Il Denaro
- Marigliano.net
- La Provincia online
- Ottopagine
- Expartibus
- Libero
- Il Giornale locale
- Scisciano Notizie



## **Comunicato stampa**

### **Cultura e coltura: i cinesi conquistati dal Nolano**

Cultura e coltura: i cinesi scelgono l'area nolana per un gemellaggio turistico, culturale ed economico con il loro territorio. Zhang Gang, general manager del China Council for the Promotion International Trade è arrivato nel Nolano per "saziare" la voglia di Made in Italy del suo Paese ed è tornato a casa soddisfatto dall'offerta di eccellenze culturali ed agroalimentari racchiuse nel cuore di piccole e grandi aziende del posto che vantano esperienza, tradizioni e know-how.

Il business tour promosso dalla Regione Campania e coordinato dall'Agenzia Area Nolana è stato sostenuto dai sindaci che hanno favorito l'incontro con gli imprenditori del posto e con i luoghi rappresentativi del ricco patrimonio culturale del territorio.

*Camposano, 24 ottobre 2016*



## Il territorio, le storie

**Nola** La visita

### Made in Italy cinesi a caccia dei prodotti del Nolano

**Carmen Fusco**

NOLA. I cinesi hanno voglia di Made in Italy e scelgono il Nolano per importare pomodoro San Marzano e farina, pasta, confetti e nocciole. Business tour di Zangh Gang, general manager del China Council for the Promotion International Trade, nel territorio delimitato dai 18 comuni dell'Agenzia area nolana. Uomo di governo e di affari, segretario generale dell'associazione delle aziende cinesi in Italia tra cui la Suning commerce group che ha rilevato la squadra dell'Inter, mister Zangh ha incontrato decine di imprenditori ai quali ha proposto collaborazioni in progetti di internazionalizzazione e soprattutto la possibilità di vendite on line attraverso le maggiori piattaforme di e-commerce cinesi. La tappa è stata favorita dalla Regione Campania che, con il consigliere regionale Antonella Ciaramella, ha scelto l'area nolana che non solo è ricca di opportunità ma è anche già abituata a ragionare in ottica consortile attraverso l'Agenzia di sviluppo composta da ben 18 amministrazioni comunali. «Da noi - ha spiegato Zangh Gang - sono presenti solo i grandi marchi ma l'Italia è costituita soprattutto da piccole e medie aziende che producono eccellenze e qualità che da noi hanno un gran mercato». Il manager ha fatto così intravedere la possibilità di aprire un nuovo mercato soprattutto ad aziende artigianali che potrebbero così incrementare fatturato e produzione. Pomodoro San Marzano e pasta. Nocciole e confetti. E poi la farina di grano duro, tanto richiesta in Cina per la preparazione di una sorta di raviolo che le famiglie portano in tavola in occasione delle ricorrenze speciali.

«In Cina - ha spiegato ancora Zhang Gang - i nostri ragazzi mangiano pizza e caffè americani, nulla che vedere con la qualità italiana». Sarà per questo che ha sposato in pieno l'idea dell'amministratore dell'Agenzia area nolana Giovanni Trinchesi di creare una serie di ristoranti in franchising che, nel mondo, esportino i sapori inimitabili del San Marzano e la maestria di chef ed operatori dell'agroalimentare italiano, anzi nolano. Una ricchezza andata e ritorno, insomma, che esporti materia prima e talenti ed importi ricchezza e reddito. «L'obiettivo - ha spiegato Antonella Ciaramella, componente della commissione attività produttive - è favorire la conoscenza di operatori internazionali per accorciare le distanze con un mercato che spesso si ferma a Milano o a Roma. In Campania siamo partiti dall'area nolana perché sappiamo che con l'agenzia i sindaci stanno spingendo proprio sulla valorizzazione dell'agroalimentare e della cultura attraverso il progetto Terra AuGusta».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Cibo e cultura: business tour nell'Area Nolana per imprenditori cinesi

Lunedì, 24 ottobre 2016 [italiansortheworld](#) Pubblicato in [Imprese&Mercati](#)

Tweet

2

MI piace

Condividi

0

G+

2

in Condividi



I cinesi scelgono l'area nolana per un gemellaggio turistico, culturale ed economico con il loro territorio. Zhang Gang, general manager del China Council for the Promotion International Trade è arrivato nel Nolano per "saziare" la voglia di Made in Italy del suo Paese ed è tornato a casa soddisfatto dall'offerta di eccellenze culturali ed agroalimentari racchiuse nel cuore di piccole e grandi aziende del posto che vantano esperienza, tradizioni e know-how.

Il business tour promosso dalla Regione Campania e coordinato dall'Agenzia Area Nolana è stato sostenuto dai sindaci che hanno favorito l'incontro con gli imprenditori del posto e con i luoghi rappresentativi del ricco patrimonio culturale del territorio.

lunedì 24 ottobre 2016, ore 12:31



## Cinesi nel nolano a "caccia" di Made in Italy: le parole del Presidente Carpino



VINCENZO ESPOSITO / News

 Tweet

 Mi piace  Condividi Piace a 7 persone. Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



**CAMPOSANO - Cultura e cultura: i cinesi scelgono l'area nolana per un gemellaggio turistico**, culturale ed economico con il loro territorio. Zhang Gang, general manager del China Council for the Promotion International Trade è arrivato nel Nolano per "saziare" la voglia di Made in Italy del suo Paese ed è tornato a casa soddisfatto dall'offerta di eccellenze culturali ed agroalimentari racchiuse nel cuore di piccole e grandi aziende del posto che vantano esperienza, tradizioni e know-how.

**Il business tour promosso dalla Regione Campania** e coordinato dall'Agenzia Area Nolana è stato sostenuto dai sindaci che hanno favorito l'incontro con gli imprenditori del posto e con i luoghi rappresentativi del ricco patrimonio culturale del territorio.

**“Durante l’incontro – ha raccontato il sindaco di Marigliano,** nonché Pres. del tavolo dei comuni dell’Agenzia **di** sviluppo dell’area nolana, Antonio Carpino - abbiamo evidenziato le enormi potenzialità dei nostri territori, sia sotto il profilo agroalimentare che sotto quello culturale, raccogliendo l’entusiasmo di Mr. Zhang e del suo team, in particolare in merito alla qualità dei nostri prodotti e a quella delle nostre eccellenze.

**Sono infatti questi i settori dove la Cina è interessata ad investire,** con la strategia del win-win, e cioè una negoziazione nella quale entrambe le parti soddisfano i propri interessi: basti pensare al fatto che dei 10.000 lavoratori delle ditte che fanno parte di questo gruppo, l’80% sono italiani.

**Le possibilità di far crescere i nostri territori e i nostri prodotti** attraverso il percorso collaborativo avviato dal Consigliere regionale Antonella Ciaramella, che ringrazio per l’invito, sono enormi. Auspico quindi che tutti i sindaci dell’Area Nolana proseguano il percorso virtuoso che ieri abbiamo intrapreso”.

## Tour di imprenditori cinesi conquistati dall'area nolana

25 ottobre, 2016 11.28 | di [Comunicato Stampa](#)



Studio Medico  
**Rehabil**  
Ortopedia e Riabilitazione

Scopri i migliori trattamenti FISIOTERAPICI

**PARTECIPA ALLA NUOVA**

GRANDE RACCOLTA  
**miPREMIO**

 Mi piace 3

### **NOLA. Cultura e coltura: i cinesi scelgono l'area nolana per un gemellaggio turistico, culturale ed economico con il loro territorio.**

Zhang Gang, general manager del China Council for the Promotion International Trade è arrivato nel Nolano per "saziare" la voglia di Made in Italy del suo Paese ed è tornato a casa soddisfatto dall'offerta di eccellenze culturali ed agroalimentari racchiuse nel cuore di piccole e grandi aziende del posto che vantano esperienza, tradizioni e know-how.

Il business tour promosso dalla Regione Campania e coordinato dall'Agenzia Area Nolana è stato sostenuto dai sindaci che hanno favorito l'incontro con gli imprenditori del posto e con i luoghi rappresentativi del ricco patrimonio culturale del territorio.

## Aziende fallite al Cis, arrivano i cinesi

Il manager Zhang Gang in visita nel Nolano per incontrare gli imprenditori in difficoltà



### Lavorare meglio insieme

Email, Calendario e Condivi file con G Suite di Google Cloud Vai a [gsuite.google.com](https://gsuite.google.com)

**Nola. Cultura e coltura: i cinesi scelgono l'area nolana** per un gemellaggio turistico, culturale ed economico con il loro territorio. **Zhang Gang**, general manager del China Council for the Promotion International Trade, è arrivato nel Nolano per "saziare" la voglia di Made in Italy del suo Paese ed è tornato a casa soddisfatto dall'offerta di eccellenze culturali ed agroalimentari racchiuse nel cuore di piccole e grandi aziende del posto che vantano esperienza, tradizioni e know-how.

Il business tour promosso dalla Regione Campania e coordinato dall'Agenzia Area Nolana, è stato sostenuto dai sindaci del territorio che hanno favorito l'incontro con gli imprenditori del posto e con i luoghi rappresentativi del ricco patrimonio culturale del territorio. Una visita a sorpresa dalla quale potrebbero scaturire importanti svolte per lo sviluppo economico e sociale di un territorio oggi in difficoltà. **Basti pensare a quel che accade al Cis e all'Interporto dove dal 2014 ad oggi si contano 100 imprese insolventi e 30 dichiarate fallite.**

## Cultura e coltura: i cinesi conquistati dal Nolano

Di Redazione - 24 ottobre 2016  59  0



 Tweet  Mi piace  7  Condividi  Share  Condividi  0  G+  0



### Gemellaggio turistico, culturale ed economico

*Riceviamo e pubblichiamo dall'Ufficio Stampa Agenzia Area Nolana.*

Cultura e coltura: i cinesi scelgono l'area nolana per un gemellaggio turistico, culturale ed economico con il loro territorio. Zhang Gang, *general manager* del *China Council for the Promotion International Trade* è arrivato nel Nolano per "saziare" la voglia di *Made in Italy* del suo Paese ed è tornato a casa soddisfatto dall'offerta di eccellenze culturali ed agroalimentari racchiuse nel cuore di piccole e grandi aziende del posto che vantano esperienza, tradizioni e *know-how*.

Il *business tour* promosso dalla Regione Campania e coordinato dall'Agenzia Area Nolana è stato sostenuto dai sindaci che hanno favorito l'incontro con gli imprenditori del posto e con i luoghi rappresentativi del ricco patrimonio culturale del territorio.



## Cibo e cultura: business tour nell'Area Nolana per imprenditori cinesi

il Denaro.it | 1 | 24-10-2016

I cinesi scelgono l'area nolana per un gemellaggio turistico, culturale ed economico con il loro territorio. Zhang Gang, general manager del China Council for the Promotion International Trade è arrivato nel Nolano per "saziare" la voglia di Made ...

**Leggi la notizia**

Persone: [zhang gang](#)

Organizzazioni: [area nolana regione campania](#)

Tags: [business tour](#)



Z

HOME > NOLANO > CASAMARCIANO > NOLANO: TURISMO, AGRICOLTURA ED IMPRESE, ARRIVANO I CINESI



## Nolano: turismo, agricoltura ed imprese, arrivano i cinesi

Redazione GL © Ott 25, 2016 Casamarciano, Nolano, Primo Piano Commenti Disabilitati Su Nolano: Turismo, Agricoltura Ed Imprese, Arrivano i Cinesi Like

NOLA- (di Carmen Fusco) Si è appassionato alla storia del primo campanile della cristianità custodito nelle basiliche paleocristiane di Cimitile ed a quella della festa dei Gigli di Nola, patrimonio dell'umanità ed è rimasto suggestionato dal fascino del complesso badiale di Casamarciano, tanto da proporre un gemellaggio turistico culturale con un territorio di casa sua. La vena manageriale però ha prevalso quando ha assaggiato il pomodoro San Marzano coltivato nei campi del nolano, le nocchie, il torrione, la pasta ed i confetti. Zhang Gang, general manager del China Council for the Promotion International Trade è arrivato nel nolano per "saziare" la voglia di Made in Italy dei Cinesi ed è tornato a casa soddisfatto dall'offerta di un vanta prodotti agroalimentari di eccellenza e che, nel cuore di piccole e grandi aziende del posto racchiude esperienza, tradizioni e know-how. "No San Marzano, no pizza": ha detto l'uomo d'affari del governo cinese, che è anche segretario generale dell'associazione delle aziende cinesi in Italia tra cui quella che ha rilevato l'Inter, quando a Cimitile gli hanno fatto assaggiare il prodotto di quella farina tanto richiesta in Cina per la preparazione di una sorta di raviolo che le famiglie portano in tavola in occasione delle ricorrenze speciali. Mister Zhang non si è fatto nemmeno pregare quando a Casamarciano hanno preparato confetti e torrione con le nocchie che poi, a Saviano, ha visto in ogni salsa dentro uno stabilimento che le produce per il consumo e per l'industria. E poi la pasta che in Cina è fatta con il grano tenero e non con il grano duro. Il business tour è durato un giorno intero ma il manager cinese ha deciso di tornare per avviare contatti commerciali con gli operatori economici del territorio ai quali ha proposto collaborazione in progetti di internazionalizzazione e la possibilità di accedere alla vendita on line

attraverso le piattaforme di e-commerce Made in Cina. “Da noi – ha spiegato – sono presenti solo i grandi marchi ma l'Italia é costituita soprattutto da piccole e medie aziende che producono eccellenze e qualità che da noi hanno un gran mercato”. Incontrando gli imprenditori ed i sindaci del territorio, Zangh ha spiegato che i ragazzi cinesi mangiano e bevono pizza e caffè americani, nulla a che vedere con il gusto degli inimitabili ambasciatori d'Italia. Sarà per questo che ha sposato in pieno l'idea dell'amministratore dell'Agenzia area nolana Giovanni Trinchese di creare una serie di ristoranti in franchising che, nel mondo, esportino i sapori inimitabili del San Marzano e la maestria di chef ed operatori dell'agroalimentare italiano, anzi nolano. Una ricchezza andata e ritorno, insomma, che esporti materia prima e talenti ed importi ricchezza e reddito. Il business tour del manager cinese é stato favorito dalla Regione Campania che, con il consigliere regionale Antonella Ciaramella, ha scelto l'area nolana che non solo é ricca di opportunità ma é anche già abituata a ragionare in ottica consortile attraverso l'Agenzia di sviluppo composta da ben 18 amministrazioni comunali.

“L'obiettivo – ha spiegato Antonella Ciaramella, che é componente proprio della commissione attività produttive – é di favorire la conoscenza di operatori internazionali per accorciare le distanze con un mercato che spesso si ferma a Milano o a Roma. In Campania siamo partiti dall'area nolana perché sappiamo che con l'agenzia i sindaci stanno spingendo proprio sulla valorizzazione dell'agroalimentare e della cultura attraverso il progetto Terra AuGusta”. Sarà per questo che, indossata la fascia tricolore e smessa quella dei partiti, i sindaci hanno fatto il tam tam per chiamare a raccolta gli operatori del territorio e si sono fatti tutti in quattro per massimizzare i risultati della giornata: dal presidente del tavolo dei Comuni, il sindaco di Marigliano Antonio Carpino che ha fatto gli onori di casa, al sindaco di Casamarciano Andrea Manzi che ha accompagnato il manager nella visita al territorio, ai sindaci di Cimitile, Francesco Di Palma e Nola, Geremia Biancardi che hanno fatto da ciceroni nei siti culturali delle loro città.





## Cultura e Coltura: i cinesi conquistati dal Nolano Ultimissima

🕒 25 Ott 2016 👤 Redazione 📁 Attualità

👁 62 Volte



Camposano, 25 ott. - Cultura e coltura: i cinesi scelgono l'area nolana per un gemellaggio turistico, culturale ed economico con il loro territorio. Zhang Gang, general manager del China Council for the Promotion International Trade è arrivato nel Nolano per "saziare" la voglia di Made in Italy del suo Paese ed è tornato a casa soddisfatto dall'offerta di eccellenze culturali ed agroalimentari racchiuse nel cuore di piccole e grandi aziende del posto che vantano esperienza, tradizioni e know-how.

Il business tour promosso dalla Regione Campania e coordinato dall'Agenzia Area Nolana è stato sostenuto dai sindaci che hanno favorito l'incontro con gli imprenditori del posto e con i luoghi rappresentativi del ricco patrimonio culturale del territorio.