



Rassegna stampa dal 6 all'8 ottobre 2015

**Incontro con il nuovo amministratore unico
dell'Agenzia Area Nolana**

Nola, 6 ottobre 2015

- Roma
- Cronache di Napoli
- Scisciano Notizie
- Il Giornale locale
- Marigliano.net
- Il C@zziblog
- GeosNews
- Videonola
- Nonsolonola



Da un lato una serie di servizi ai Comuni che, a cominciare dall'assistenza tributaria, finanziaria e legale, contribuiscano a migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'azione amministrativa e dall'altro un progetto di sviluppo che, declinando in chiave moderna le antiche vocazioni del territorio, possa favorire la crescita economica e sociale della comunità.

Ecco la ricetta dell'Agenzia area Nolana che, al fianco dei 18 enti locali soci, scommette sul rilancio dell'area puntando su due direttrici principali: l'agricoltura ed il patrimonio culturale.

Prende corpo l'idea, sostenuta dai sindaci dei Comuni soci, di realizzare un vero e proprio "Polo del food" che valorizzi colture tipiche come le nocciole e riscopra un'eccellenza nota nel mondo come il pomodoro San Marzano. Si lavorerà per mettere a fattor comune le risorse esistenti e per creare nuove occasioni di sviluppo riservate soprattutto ai giovani. L'obiettivo è quello di restituire centralità ad un'area, baricentrica rispetto al territorio regionale e custode di tradizioni agricole e culturali tutte da riscoprire e da valorizzare.

A portare avanti l'iniziativa sarà Giovanni Trinchese il neo amministratore unico della S.C.p.A. che coniugherà le indicazioni dei sindaci con le sue competenze specifiche di dottore commercialista ed esperto nel rilancio delle aziende: *"Sono figlio di questa terra e di imprenditori attivi proprio nel settore agroindustriale ed è per questo che credo fermamente nell'intuizione delle amministrazioni comunali che, pur volendo preservare le specificità di ogni singolo campanile, hanno deciso di fare rete e di lavorare intorno agli elementi comuni per far crescere in maniera organica e funzionale alle esigenze dei cittadini, l'intero territorio".*

Nola, 6 ottobre 2015

NOLA Giovanni Trinchese illustra l'idea messa in piedi con i Comuni soci: potenziare la vocazione del territorio

Agenzia Nolana, progetto per lo sviluppo dell'area

DI RAFFAELA FONTANELLA

NOLA. Un progetto di sviluppo dell'area nolana che, declinando in chiave moderna le antiche vocazioni del territorio, possa favorire la crescita economica e sociale della comunità. Ma anche una serie di servizi ai Comuni che, a cominciare dall'assistenza tributaria, finanziaria e legale, contribuiscano a migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'azione amministrativa. Una ricetta semplice ed efficace quella messa in campo dall'Agenzia di sviluppo dei comuni dell'area Nolana che, al fianco dei 18 enti locali soci, scommette sul rilancio dell'area puntando su due direttrici principali: l'agricoltura ed il patrimonio culturale.

È stata illustrata dal neo amministratore unico dell'Agenzia l'idea, sostenuta dai sindaci dei Comuni soci, di realizzare un vero e proprio "Polo del food" che valorizzi colture tipiche come le nocciole e riscopra un'ecce-

lenza nota nel mondo come il pomodoro San Marzano. Si lavorerà per mettere a fattor comune le risorse esistenti e per creare nuove occasioni di sviluppo riservate soprattutto ai giovani. L'obiettivo è quello di restituire centralità ad un'area, baricentrica rispetto al territorio regionale e custode di tradizioni agricole e culturali tutte da riscoprire e da valorizzare.

A portare avanti l'iniziativa sarà appunto Giovanni Trinchese (nella foto), il neo amministratore unico della S.C.p.A. che coniugherà le indicazioni dei sindaci con le sue competenze specifiche di dottore commercialista ed esperto nel rilancio delle aziende: «Sono figlio di questa terra e di imprenditori attivi proprio nel settore agroindustriale ed è per questo che credo fermamente nell'intuizione delle amministrazioni comunali che, pur volendo preservare le specificità di ogni singolo campanile, hanno deciso di fare rete e di lavorare intorno agli elementi comuni per far

crescere in maniera organica e funzionale alle esigenze dei cittadini, l'intero territorio».

L'iniziativa è stata illustrata nel corso di una conferenza tenutasi a Nola e dove sono stati presentati alcuni dei prodotti enogastronomici

frutto di colture tipiche come le nocciole, vera risorsa dell'intera area nolana, e un'eccellenza nota nel mondo come il pomodoro San Marzano. L'Agenzia offre ai Comuni assistenza uffici tributi; redazione dei bilanci; gestione dei Suap; supporto per progettazione; redazione e aggiornamenti dei piani di protezione civile, tra l'altro.



A NOLA E CASTELLO Carabinieri in azione: denunce, sequestri e perquisizioni varie

NOLA. Controlli a ritmo serrato dei carabinieri per contrastare le illegalità. I militari della Compagnia di Nola, diretti dal maggiore Michele Capurso, hanno svolto uno specifico servizio con perquisizioni e controlli di pregiudicati della zona. Nove persone sono state denunciate in stato di libertà. In particolare 5 stranieri incensurati per violazione alle leggi sull'immigrazione. Tre persone, un 60enne e un 48enne del luogo ed una 45enne di Palma Campania, sono stati

CRONACHE di NAPOLI

Il quotidiano indipendente dell'informazione partenopea

Pag. 17 - 7.10.2015

Il primo passo sarà l'informatizzazione dei 18 Comuni dell'area che hanno deciso di 'fare gruppo' per spiccare i Il rilancio passa per il San Marzano L'agricoltura e il patrimonio culturale al centro del piano dell'Agenzia di Sviluppo

di Antonio D'Ascoli

NOLA - Una nuova strategia per lo sviluppo del territorio nolano. E' questa la sfida che si pone l'Agenzia di Sviluppo, la partecipata che riunisce i 18 comuni del territorio, che di recente ha rinnovato il proprio 'management'. Ad illustrare le linee guida che caratterizzeranno l'attività dell'Agenzia nei prossimi anni, il nuovo amministratore, Giovanni Trinchese, che ha evidenziato come il ruolo dell'ente sarà sempre maggiormente rivolto alla crescita del comprensorio nolano. Da un lato una serie di servizi ai Comuni che, a cominciare dall'assistenza tributaria, finanziaria e legale, contribuiscono a migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'azione amministrativa e dall'altro un progetto di sviluppo che, declinando in chiave moderna le antiche vocazioni del territorio, possa favorire lo sviluppo economico e sociale della comunità. Dunque il primo passo dell'Agenzia è quello di sostenere i Comuni in quei servizi in cui possono essere carenti per mancanza di risorse o di personale, favorendo l'accorpamento dei servizi e realizzando in questo modo delle vere e proprie economie di scala. Nello specifico si punterà decisamente all'informatizzazione dei vari servizi erogati dagli Enti locali. Ma la ricetta dell'Agenzia area nolana, così come descritta dal suo nuovo amministratore



L'amministratore dell'Agenzia di Sviluppo Giovanni Trinchese ha indicato le linee che il suo ente ha intenzione di seguire per rilanciare il territorio



PALMA CA
Prodotti i
per valor
bellezze i

PALMA CA (mm) - Riva promuovere il tipico per re le bellezze rismo ed al n agricolo. E' l'obiettivo di ministrazio nsale vuole p re, in collab con la Pro li i commercia nell'ambito i to organizza piazza Merc 16 al 18 ott festa della ti contadina cl come fulcro il cortile del Aragonese, teatro di cor dibattiti, mer piazza sarar aperti stand stronomici e sugli antichi e sul lavoro campi.

ORIPR

si punta ad accorpare servizi che gli Enti da soli non riescono a sostenere sotto l'aspetto economico

va oltre e scommette sul rilancio dell'area dei diciotto Comuni-soci attraverso due direttrici fondamentali: l'agricoltura e il patrimonio culturale. Prende corpo l'idea, sostenuta dai sindaci dei Comuni aderenti all'Agenzia, di realizzare un vero e proprio "Polo del food" che valorizzi le colture tipiche come le nocchie e riscopra un'eccellenza nota nel mondo come il pomodoro "San Marzano". Si lavorerà per mettere a fattore comune le risorse esistenti e per creare nuove occasioni di sviluppo riservate soprattutto ai giovani.

L'obiettivo è quello di restituire centralità ad un'area baricentrica rispetto al territorio regionale e custode di tradizioni agricole e culturali tutte da riscoprire e da valorizzare. In tal senso il ruolo che andrà a svolgere il nuovo amministratore dell'Agenzia sarà di grande importanza, visto che andrà a coniugare le sue competenze specifiche di commercialista ed esperto nel rilancio delle aziende con le indicazioni dei sindaci. "Sono figlio di questa terra - dichiara lo stesso Trinchese - e di imprenditori attivi proprio nel settore agro-industriale ed è per questo che credo fermamente nell'intuizione delle amministrazioni comunali che, pur volendo preservare le specificità di ogni singolo campanile, hanno deciso di fare rete e di lavorare intorno agli elementi comuni per far crescere in maniera organica e funzionale alle esigenze dei cittadini, l'intero territorio".

Marigliano Sono stati posizionati nel giardino da studenti, esponenti di associazioni e amministrate Nuovi alberi piantumati al Castello Ducale

MARIGLIANO (Marco Maffongelli) - Iniziativa ambientalista da parte del Comune di Marigliano che ha provveduto a far piantumare nuovi alberi nel giardino del Castello Ducale. Il progetto è stato portato avanti dall'amministrazione cittadina insieme ad associazioni locali, studenti degli istituti scolastici e tanti cittadini, tutti concentrati sulla necessità di rendere più accogliente un'area gravemente danneggiata dalla tromba d'aria che distrusse molti alberi nel dicembre dello scorso anno. Tutte le persone coinvolte hanno partecipato in maniera diretta alla piantumazione

lavori e dare una mano in prima persona anche l'assessore alla Cultura e alla Legalità Sodano. Il progetto è denominato "Adotta un albero per la rinascita del bosco del Castello Ducale" e prevede che tutti i cittadini che vogliono possono farsi carico di una piccola spesa per contribuire all'acquisto di alberi e alla piantumazione degli stessi. Sono state acquistate querce e piante a lenta crescita ma che hanno già alcuni anni di vita. L'area è gestita dalle Figlie della Carità di San Vincenzo de' Paoli che lo gestiscono dal 1935, anno in cui fu loro ceduto dall'ultimo rampeser

Oltre alla piantumazione si sono svolte altre attività come laboratori sulla storia del palazzo. Negli ultimi tempi sono stati soprattutto gli studenti a frequentare l'area verde che si trova al centro della città, dove sono state organizzati eventi ed iniziative. Per questo l'iniziativa di ricostituire il bosco ha preso piede soprattutto nei plessi scolastici, tra cui il Primo circolo "Giancarlo Siani", l'Istituto comprensivo "Don Milani-Aliperti", la scuola media "Dante Alighieri", l'Istituto comprensivo "Pacinoiti" ed il liceo scientifico "Cristoforo Colombo".



Sei qui: Home > FATTI DEL GIORNO > Nola > AGENZIA DI SVILUPPO AREA NOLANA: IL NUOVO AMMINISTRATORE, DOTT.

AGENZIA DI SVILUPPO AREA NOLANA: IL NUOVO AMMINISTRATORE, DOTT. GIOVANNI TRINCHESE, PRESENTA IL SUO PROGETTO

[in SHARE](#) 1
 [Tweet](#) 1
 [G+](#) 0
 [f Like](#)
[Share](#) 40

Dettagli Martedì, 06 Ottobre 2015 16:44 Scritto da **SAVERIO FALCO**



Da un lato una serie di servizi ai Comuni che, a cominciare dall'assistenza tributaria, finanziaria e legale, contribuiscano a migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'azione amministrativa e dall'altro un progetto di sviluppo che, declinando in chiave moderna le antiche vocazioni del territorio, possa favorire la crescita economica e sociale della comunità.

Ecco la ricetta dell'agenzia area nolana che, al fianco dei 18 enti locali soci, scommette sul rilancio dell'area puntando su due direttrici principali: l'agricoltura ed il patrimonio culturale.

Prende corpo l'idea, sostenuta dai sindaci dei comuni soci, di realizzare un vero e proprio "Polo del food" che valorizzi colture tipiche - come ad esempio il nocciolo - e riscopra un'eccellenza nota nel mondo come il pomodoro San Marzano.

Si lavorerà per mettere a fattor comune le risorse esistenti e per creare nuove occasioni di sviluppo riservate soprattutto ai giovani. L'obiettivo è quello di restituire centralità ad un'area baricentrica rispetto al territorio regionale e custode di tradizioni agricole e culturali da riscoprire e valorizzare.

A portare avanti l'iniziativa sarà Giovanni Trinchese, il neo amministratore unico della S.C.p.A. (Società consortile per azioni) che coniugherà le indicazioni dei sindaci con le sue competenze specifiche di dottore commercialista ed esperto nel rilancio delle aziende.

"Sono figlio di questa terra e di imprenditori attivi proprio nel settore agro-industriale ed è per questo che credo fermamente nell'intuizione delle amministrazioni comunali che, pur volendo preservare le specificità di ogni singolo campanile, hanno deciso di fare rete e di lavorare intorno agli elementi comuni per far crescere l'intero territorio in maniera organica e funzionale alle esigenze dei cittadini" - ha dichiarato il dott. Trinchese.

HOME > NOLANO > NOLA > NOLANO, NASCE IL POLO DEL FOOD: BINOMIO NOCCIOLE E POMODORO SAMMARZANO



Nolano, nasce il Polo del Food: binomio nocciole e pomodoro Sammarzano

Redazione GL - 06 Ott 2015 - Nola, Nolano, Politica - Commenti Disabilitati Su Nolano, Nasce Il Polo Del Food- Binomio Nocciolo E Pomodoro Sammarzano



[Guarda la Tv in Streaming](#)

Trasforma Il Tuo Computer In una Tv Non Aspettare, Inizia da Subito!



NOLA (Bianca Bianco) – Lo sviluppo del Nolano passa, anzi ripassa, dalle sue radici e dalle sue vocazioni: l'agricoltura ed il patrimonio culturale. E' il progetto del nuovo amministratore unico dell'Agenzia di sviluppo, Giovanni Trinchese, commercialista specializzato nel 'restyling' delle aziende che ha preso le redini della società cooperativa per azioni con il medesimo approccio: ridare smalto all'agenzia nata per unire servizi e progetti dei comuni dell'area. Secondo il dirigente, nato in una famiglia di imprenditori nel ramo alimentare, un faro che guidi il territorio fuori dalla crisi e ridia un ruolo di coesione all'agenzia può essere in particolare il "Polo del food", la filiera agroalimentare che, fedele alle risorse dell'area, valorizzi prima di tutto il nocciolo e il pomodoro Sammarzano. "E' una sinergia naturale qui nel Nolano- ha spiegato

Trinchese- quella tra economia rurale, impresa, tutela dell'ambiente. Bisogna tornare ad investire nell'agricoltura anche per dare nuove risorse ai giovani". Per realizzare questo progetto, afferma, ci si è affidati ad un guru del marketing, un docente universitario esperto che dovrà valutare una operazione di valorizzazione dei prodotti clou del mondo agricolo nolano. Si lavorerà per mettere a fattor comune le risorse esistenti e per creare nuove occasioni di sviluppo riservate soprattutto ai giovani. L'obiettivo è quello di restituire centralità ad un'area baricentrica rispetto al territorio regionale e custode di tradizioni agricole e culturali da riscoprire e valorizzare. Il "Polo del Food" non 'affosserà', ha assicurato Trinchese la prerogativa dell'agenzia di sviluppo, che resta quella di fornire servizi ai Comuni: "Dai tributi alla centrale unica di committenza per gli appalti fino alla progettazione urbanistica ed al piano di protezione civile. Minimo comune denominatore, in ogni caso, sarà l'informatizzazione e quindi la messa in Rete degli uffici comunali". Una ricetta per il rilancio che dovrà trovare uniti intorno ad un unico tavolo i 18 Comuni attualmente soci. "Sono figlio di questa terra e di imprenditori attivi proprio nel settore agro-industriale- conclude Trinchese- ed è per questo che credo fermamente nell'intuizione delle amministrazioni comunali che, pur volendo preservare le specificità di ogni singolo campanile, hanno deciso di fare rete e di lavorare intorno agli elementi comuni per far crescere l'intero territorio in maniera organica e funzionale alle esigenze dei cittadini".

News / gio 08 ot

Lista completa di tutti gli articoli - Ricerca un articolo utili

floralia

FLOWERS EXPERIENCE

floralia

WEDDING & EVENTS PLANNER

martedì 06 ottobre 2015, ore 14:14

Altri

Rilancio area nolana, Trinchese: "Agricoltura e cultura, la ricetta giusta"



VINCENZO ESPOSITO / News

Tweet 2

MI piace Condividi Place a 4 persone. Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



NOLA –Agricoltura e patrimonio culturale: sono questi i punti su cui scommettere per rilanciare il territorio, da quanto emerso nell'incontro di questa mattina con Giovanni Trinchese, neo amministratore dell'Agenzia Area Nolana.

Tra i potenziali fattori trainanti il "Polo del Food": si tratta nello specifico della volontà di puntare su quelle che da sempre sono eccellenze territoriali, riportando l'area nolana a quella vocazione all'agricoltura che ne ha consacrato il primato in termini qualitativi. Ne sono casi esemplari la coltura del pomodoro San Marzano così come quella delle nocciole. Un'attività che andrebbe ad inserirsi nel trend che vede molti giovani fronteggiare la crisi lavoro attraverso il ritorno all'attività agricola, potenziata con i nuovi strumenti della tecnologia e della comunicazione.

"Sono figlio di questa terra e di imprenditori attivi proprio nel settore agroindustriale – le parole di Trinchese – ed è per questo che credo fortemente nell'intuizione delle amministrazioni comunali che, pur volendo preservare le specificità di ogni singolo campanile, hanno deciso di fare rete e di lavorare intorno agli elementi comuni per far crescere in maniera organica e funzionale alle esigenze dei cittadini, l'intero territorio".



www.ambie

081 511

San Vito

Riaspr
l'Amb
per prom
la v



Ne

Ne



Nola, territorio:
di denunce d
Carabi

MI piace

AGENZIA DI SVILUPPO, TRINCHESE: "CULTURA E AGRICOLTURA PERNI PER RILANCIO AREA NOLANA"



Efficacia ed efficienza per migliorare la qualità dei servizi fornendo un adeguato e valido supporto organizzativo, logistico e gestionale agli enti locali.

E' la mission dell'Agenzia di sviluppo dei comuni dell'area nolana, società di cui fanno parte

18 comuni dell'hinterland, dallo scorso primo luglio presieduta da Giovanni Trinchese. Commercialista, con il "pallino" per l'agricoltura, Trinchese è subentrato a Biagio Ciccone; idee chiare, poche parole e tanti propositi, per il neo presidente la ricetta per il rilancio dell'area nolana è racchiusa in due punti: la valorizzazione del patrimonio culturale e la salvaguardia e tutela dei beni agricoli. Due punti strategici che – come ha sottolineato lo stesso Trinchese questa mattina in conferenza stampa – "rappresentano il fiore all'occhiello del territorio ricco di prodotti di qualità che rispecchiano una tradizione culinaria che è testimonianza delle nostre radici. Tra questi il posto d'onore – chiosa il neo presidente – spetta sicuramente al pomodoro di

san Marzano le cui origini risalgono proprio in queste terre e alla nocciola, un'eccellenza di casa nostra". Alla produzione agricola va poi affiancata quella dei servizi e dell'informatizzazione su cui punta l'agenzia che, per Trinchese, deve comunque rispondere alle esigenze dei singoli enti. "Da una prima analisi di valutazione – continua l'amministratore – abbiamo stilato un quadro generale dello stato attuale in cui versano le 18 amministrazioni per poi proporre il piano strategico più consona a ciascuna di esse sopperendo così alle eventuali lacune presenti in determinati settori. Obiettivi perseguibili grazie ad un pool di professionisti seri ed attenti di cui dispone la società che oggi si avvale anche del supporto di istituti universitari come ad esempio la facoltà di agraria per la valorizzazione dei terreni agricoli". Riflettori accesi inoltre anche sulla "natura dell'ambiente" e sui possibili rischi legati ad eventi calamitosi su cui l'agenzia pone la massima attenzione mediante giornate di prevenzione sul tema mettendo a disposizione una figura qualificata come il geologo. Un programma ampio ed articolato che sarà di volta in volta concordato con i comuni per creare nuove occasioni di sviluppo.

di **Autilia Napolitano**

Cerca n

seguici a

face

clie

Mi

NEWS

Inserisci il tuo indirizzo email per seguire queste notifiche di nuove e-mail.

Attiva V
Inserisci il tuo indirizzo email

Iscriviti

Articoli

[NOLA. RESTYL
IL CIMITERO C
ASSESSORE LI
LUCIA: "PRIOR
DELL'AMMINI
BIANCARDI, P
PER 900 MILA
OTTOBRE 2015
COMUNE DI N
SEGRETARIO J
SANTANIELLO
PRESIDENTE J
PROCEDIMEN](#)

Rilancio area nolana, Trinchese: "Agricoltura e cultura, la ricetta giusta"

Marigliano.net 06 ottobre 2015 15:03 Notizie da: Città di Marigliano

[Finanziamenti IBL Banca]

Rata Bassa e Rata Minima! Solo Per Statali e Pubblici. Chiedi



Dove vuoi andare

Mapa Città di Marigliano

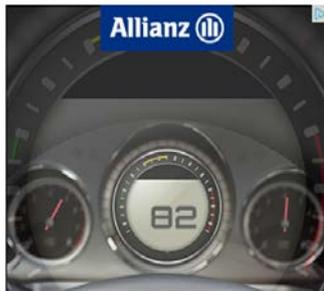
Meteo Marigliano

24°C

Problemi? Lascia un feedback!

Scrivi qui...

Scelto per te



NOLA –Agricoltura e patrimonio culturale: sono questi i punti su cui scommettere per rilanciare il territorio, da quanto emerso nell'incontro di questa mattina con Giovanni Trinchese, neo amministratore dell'Agenzia Area Nolana.

Tra i potenziali fattori trainanti il "Polo del

Food": si tratta nello specifico della volontà di puntare su qu continua a leggere

Leggi la notizia integrale su: Marigliano.net



VIDEONOLA

HOME CRONACA POLITICA ECONOMIA SPETTACOLO E CULTURA SPORT VIDEO

8 ottobre 2015

ULTIME NOTIZIE

ti in quattro

Video - Videonola Notizie: Videonola Notizie del 07/10/2015

Cronaca: Sarno - Adesc:



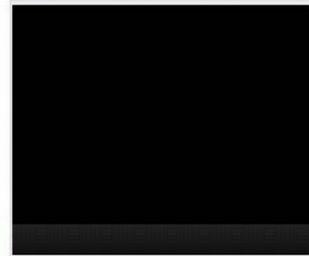
Camposano - Agenzia di sviluppo, presentato il Polo del Food

Redazione Politica ottobre 6, 2015 0 Comment

Like 2 Tweet 1 G+ 0 Pin It



STREAMING



Rata Bassotta
il prestito in piccole rate

SCOPRI DI PIÙ

PRESTITI FINO A € **75.000**

PRESTITI PER DIPENDENTI
STATALI, PUBBLICI E PENSIONATI

MESSAGGIO PUBBLICITARIO

IBL Banca
GRUPPO BANCARIO

PUBBLICITÀ

Attiva Mind
Passa a Imposta

Punti vendita Pikla:
 Pompei
 via Roma (Na)
 081 863 27 90

Punti vendita Pikla:
 Pompei
 via Roma (Na)
 081 863 27 90

Giovedì 8 Ottobre 2015 16:33:59

Editor: Gli Innamorati della Festa

Home	Cronaca	Politica	Cultura ed eventi	Sport	Gigli e tradizioni	Rubriche	Redazione	NonSoloScuola	Web Tv
------	---------	----------	-------------------	-------	--------------------	----------	-----------	---------------	--------



Nola, l'Agenzia di Sviluppo presenta il piano di crescita del territorio

Mercoledì, 07 Ottobre 2015 14:52 - Politica Agronolano



Nola – Una nuova strategia per lo sviluppo del territorio nolano. E' questa la sfida che si pone l'Agenzia di Sviluppo, la partecipata che riunisce i diciotto comuni del territorio, che di recente ha rinnovato il proprio management.

Ad illustrare le linee guida che caratterizzeranno l'attività dell'Agenzia nei prossimi anni, il nuovo amministratore, Giovanni Trinchese che ha evidenziato come il ruolo dell'ente sarà sempre più rivolto alla crescita del comprensorio nolano.

Da un lato una serie di servizi ai comuni che, a cominciare dall'assistenza tributaria, finanziaria e legale, contribuiscano a migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'azione amministrativa e dall'altro un progetto di sviluppo che declinando in chiave moderna le antiche vocazioni del territorio, possa favorire lo sviluppo economico e sociale della comunità. Dunque il primo passo dell'Agenzia è quella di sostenere i comuni in quei servizi in cui possono essere carenti per mancanza di risorse o di personale, favorendo l'accorpamento del servizio e realizzando in questo modo delle vere e proprie economie di scala. Nello specifico si punterà decisamente all'informatizzazione dei vari servizi erogati dagli enti locali.

Ma la ricetta dell'Agenzia area nolana, così come descritta dal suo nuovo amministratore, Giovanni Trinchese, va oltre e scommette per il rilancio dell'area in particolare dei diciotto comuni – soci su due direttrici fondamentali: l'agricoltura e il patrimonio culturale. Prende corpo l'idea, sostenuta dai sindaci dei comuni aderenti all'Agenzia, di realizzare un vero e proprio "Polo del food" che valorizzi le nostre colture tipiche come le nocchie e riscopra un'eccellenza nota nel mondo come il pomodoro San Marzano. Si lavorerà per mettere a fattore comune le risorse esistenti e per creare nuove occasioni di sviluppo riservate soprattutto ai giovani.

L'obiettivo è quello di restituire centralità ad un' area, baricentrica rispetto al territorio regionale e custode di tradizioni agricole e culturali tutte da riscoprire e da valorizzare. In tal senso il ruolo che andrà a svolgere il nuovo amministratore dell'Agenzia, Giovanni Trinchese, sarà di grande importanza visto che andrà a coniugare le sue competenze specifiche di dottor commercialista ed esperto nel rilancio delle aziende con le indicazioni dei sindaci.

"Sono figlio di questa terra – dichiara lo stesso Trinchese – e di imprenditori attivi proprio nel settore agro-industriale ed è per questo che credo fermamente nell'intuizione delle amministrazioni comunali che, pur volendo preservare le specificità di ogni singolo campanile, hanno deciso di fare rete e di lavorare intorno agli elementi comuni per far crescere in maniera organica e funzionale alle esigenze dei cittadini, l'intero territorio".

- Gigli di Nola, la Fantastica parteciperà alla Festa
- Festa dei Gigli, grande attesa per il "Capodanno nolano"
- Gigli, rinviato il capodanno nolano: la pioggia non da tregua
- Sotto la pioggia i nolani brindano al "Giugno dei Gigli"
- Abbruciamento foglie: la prima ordinanza è di Rocca. Appello al Prefetto
- Gigli, Biancardi "I barresi sono sempre i benvenuti a Nola"
- Volley, alle 18,30 il sindaco Biancardi premia la McDonald's
- Roccarainola, al via la IV edizione del Memorial " La Gabbia"
- Gigli, presentato il cartellone del "Giugno nolano"
- Nola, villa comunale: tango sotto le stelle



Ricerca articoli



3044396

via Fonseca, 65
NOLA
NAPPI

RISPETTA IL CALENDARIO DI CONFERIMENTO DEI RIFIUTI

Difendi l'ambiente della tua città: "FAI LA DIFFERENZA"

Campagna di sensibilizzazione a cura della Buttol

CARTA PLASTICA
 VETRO LAGGIANO
 ALLUMINIO LEGNO

Comune di Nola