

ATTI DELL'AMMINISTRATORE UNICO

15/12/2022

**Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER IL CONFERIMENTO DI INCARICO PROFESSIONALE DI ADDETTO
STAMPA – RESPONSABILE UFFICIO COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA**

L'AMMINISTRATORE UNICO

Premesso che:

- L'Agenzia Locale di Sviluppo dei Comuni dell'Area Nolana S.C.p.A. in qualità di società in house di 18 amministrazioni comunali dell'area nolana - supporta i Comuni soci nella crescita culturale, economica e sociale del territorio per migliorare la qualità della vita dei cittadini;
- La Comunicazione, quale leva strategica del cambiamento, è uno degli strumenti attraverso i quali l'Agenzia intende garantire il successo delle iniziative poste in essere, anche a carattere sovra comunale;

Accertata l'impossibilità oggettiva di utilizzare risorse interne da incaricare per le attività di cui all'oggetto.

Considerato, quindi:

- necessario procedere alla individuazione di un professionista a cui affidare i servizi di:
 - a) coordinamento dei rapporti con i media e delle attività di comunicazione istituzionale interna ed esterna;
 - b) coordinamento delle operazioni di aggiornamento del sito web e dei social network, al fine di assicurare uniformità e organicità ai contenuti pubblicati;
 - c) redazione e diffusione di comunicati stampa sull'attività dei vari uffici ed organi istituzionali;
 - d) supporto stampa alle manifestazioni pubbliche e agli eventi promozionali realizzati dall'Agenzia e/o dai Comuni soci;
 - e) ideazione e realizzazione di prodotti televisivi e radiofonici, nonché di video promozionali;
 - f) coordinamento e pianificazione delle attività di comunicazione, informazione e documentazione;
 - g) gestione archivi della comunicazione;
 - h) partecipazione a tutti gli eventi organizzati dall'Agenzia e/o dai Comuni soci, nonché alle riunioni operative propedeutiche all'organizzazione delle manifestazioni;
 - i) ogni altra attività direttamente od indirettamente connessa con la natura dell'incarico. in oggetto indicati

Ritenuto, pertanto:

- specificare che i criteri sulla base dei quali saranno valutate le istanze sono:
 - A. **ESPERIENZA PROFESSIONALE E LAVORATIVA:** massimo 65 punti così ripartiti:
 - a) **Esperienza acquisita e retribuita in uffici stampa di Comuni, società pubbliche partecipate da Comuni ed altri Enti pubblici locali, in rapporto alla durata dell'esperienza:** massimo 40 punti:
 - a.1 - fino a 3 anni maturati alla data di emanazione di questo avviso pubblico: **massimo 4,5 punti** (1,5 punti per ogni anno)
 - a.2 - da 3 anni a 6 anni maturati alla data di emanazione di questo avviso pubblico: **massimo 7,5 punti** (2,5 punti per ogni anno)
 - a.3 - ogni anno superiore a 6 maturati alla data di emanazione di questo avviso pubblico: **ulteriori massimo 28 punti** (3,5 punti per ogni anno)
 - b) **Esperienza giornalistica retribuita presso quotidiani, periodici, emittenti televisive, in rapporto alla durata dell'esperienza:** massimo 10 punti:
 - fino a 4 anni maturati alla data di emanazione di questo avviso pubblico: **massimo 2 punti** (0,50 punti per ogni anno)
 - ogni anno superiore a 4 anni maturati alla data di emanazione di questo avviso pubblico: **ulteriori massimo 8 punti** (1 punto per ogni anno)
 - c) **Anzianità di iscrizione all'Albo nazionale dei giornalisti – massimo 10 punti**
 - fino a 5 anni maturati alla data di emanazione di questo avviso pubblico, sia professionista, sia pubblicitista..... 0 punti

- da 5 a 7 anni in su maturati alla data di emanazione di questo avviso pubblico come professionista..... 4 punti
- da 8 a 10 anni in su maturati alla data di emanazione di questo avviso pubblico come professionista..... 8 punti
- oltre 10 anni maturati alla data di emanazione di questo avviso pubblico come professionista..... 10 punti
- da 5 a 7 anni in su maturati alla data di emanazione di questo avviso pubblico come pubblicista (non si sommano i punti per anni maturati tra professionista e pubblicista)..... 2 punto
- da 8 a 10 anni in su maturati alla data di emanazione di questo avviso pubblico come pubblicista (non si sommano i punti per anni maturati tra professionista e pubblicista)..... 4 punti
- oltre 10 anni maturati alla data di emanazione di questo avviso pubblico come pubblicista (non si sommano i punti per anni maturati tra professionista e pubblicista)..... 6 punti

B. TITOLO DI STUDIO SPECIFICO - ALTRI TITOLI DI STUDIO – MASTER – DIPLOMI, CORSI DI SPECIALIZZAZIONE E FORMAZIONE ECC. Massimo 5 punti

- a) Se la laurea prevista quale requisito di accesso è attinente all’oggetto della selezione, ovvero se il concorrente è in possesso di laurea in scienze politiche; laurea in comunicazione pubblica d’impresa e pubblicità; laurea in teoria della comunicazione, informazione e sistemi editoriali; laurea in comunicazione multimediale, giornalismo, editoria: **Punti 3**
- b) Altre lauree (triennali, magistrali, specialistiche, vecchio ordinamento) oltre quelle previste quale requisito minimo di accesso alla presente selezione. **Punti 1**
- c) Conseguimento di diplomi e/o attestati per formazione nel campo delle attività giornalistiche, digital marketing e specialista digitale, social manager, con durata non inferiore a 120 ore: **Punti 2**
- d) Master universitario di I livello – minimo 60 CFU - afferente all’oggetto dell’incarico: **Punti 1**
- e) Master universitario di II livello – minimo 60 CFU - afferente all’oggetto dell’incarico: **Punti 1**

C. VALUTAZIONE COLLOQUIO: MAX 35 PUNTI

- approvare l’avviso pubblico e lo schema di istanza di iscrizione, allegati alla presente determinazione per costituirne parte integrante e sostanziale;

Visto il *REGOLAMENTO PER IL RECLUTAMENTO DEL PERSONALE E PER IL CONFERIMENTO DEGLI INCARICHI DELL'AGENZIA LOCALE DI SVILUPPO DEI COMUNI DELL'AREA NOLANA S.C.P.A*” approvato dall’assemblea dei soci del 30.06.16.

Visto il D. Lgs. 50/2016;

DISPONE

Per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. **APPROVARE** l’avviso pubblico allegato alla presente sub 1 per la individuazione di professionisti cui conferire incarico di supporto all’Agenzia dell’area nolana **IN MARKETING, COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA MARKETING**;
2. **PUBBLICARE** il suddetto atto nell’apposita sezione di “Amm.ne Trasparente” denominata “bandi e contratti”.

Camposano, 15/12/2022

L’Amministratore Unico
Vincenzo Caprio